



Via Rimini 7 / 40128 Bologna  
tel. 051 2133011 / fax 051 2133320  
e-mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it / sito web: www.cnaemiliaromagna.it

Emilia Romagna

## COMUNICATO STAMPA

### **DATALAND – IL POTERE, L’ETICA E L’UTILITÀ DEI DATI PER LE IMPRESE**

*Il format <<CNA Next - il futuro non è più quello di una volta>> creato 8 anni fa da CNA Giovani Imprenditori arriva quest’anno a Rimini.*

Il prossimo **25 maggio 2018**, presso il **Teatro degli Atti di Rimini**, un pomeriggio di stimoli con l’evento *“DATALAND – Il potere, l’etica e l’utilità dei dati per le imprese”* che si svolgerà con il distintivo format dei CNA Next, ovvero le “conferenze Ted” del mondo CNA.

Il tema portante, oggi attuale più che mai, è quello dei dati e del loro utilizzo: qual è l’importanza dei dati al giorno d’oggi? Perché la rivista Economist ha scritto che “i dati sono il petrolio del futuro”? Come li possiamo raccogliere ed interpretare perché ci siano utili come imprenditori e come cittadini?

Il potere e l’utilità dei dati ci circonda nei settori più svariati, come cittadini nell’interazione con le città intelligenti, banalmente nell’interpretazione dei dati del traffico o del meteo, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, ma anche come imprese nell’applicazione di strumenti di intelligenza artificiale, nella raccolta dei dati dei clienti e fornitori, nella valutazione delle performance dei prodotti, nel gradimento del brand aziendale sui social network fino alla gestione del patrimonio archeologico o alle valutazioni dei debiti bancari aziendali o dei pagamenti. Ci sono importanti esempi di applicazione e interpretazione dei dati in ambito medico sanitario, nella filiera agricola o tessile, nell’automazione industriale, in ambito turistico, finanziario e culturale.

Gli stimoli sono davvero tanti e l’obiettivo che CNA si pone con DATALAND è quello di offrire quanti più input possibili nell’arco di un pomeriggio dedicato alle imprese.

Saranno diversi i relatori che si intervalleranno sul palco per fornire riflessioni utili parlando di città intelligenti, dei dati della pubblica amministrazione, di come trasformare in valore i dati raccolti, di dati ottenuti dai social network, di intelligenza artificiale e di utilizzo dei dati in vari settori economici, il tutto attraverso una lettura pragmatica a beneficio delle PMI.

Pensando alla recente attualità: proprio il 25 maggio 2018 è prevista la piena applicazione del Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali (GDPR) e sono fresche le notizie su social e notiziari relative a Facebook e al caso Cambridge Analytica (la cui homepage tra l’altro si apre con la scritta *“Data drives all we do”* - I dati guidano tutto ciò che facciamo.)

L’utilizzo dei dati nella gestione aziendale sta diventando prassi consolidata, con investimenti sempre più interessanti e crescenti nel cosiddetto data driven. Il problema principale, però, rimane sempre la strutturazione di questi dati: ci si interroga pertanto sull’utilità dei big data o se forse non conviene parlare di small data. Perché se da una parte è verissimo che la raccolta di grandissime quantità di dati stia diventando una prassi, è altrettanto vero che la parte di questi dati utile e utilizzabile è minima; ovviamente dipende dai contesti perché non tutte le aziende si chiamano Google, Facebook o Amazon.

Ufficio Stampa CNA Emilia Romagna

Andrea Mareschi | mareschi@cnaemiliaromagna.it | t. 051 2133111 | c. 340 7620986

Il contesto italiano è decisamente diverso: le piccole e medie imprese nostrane hanno pesi specifici molto distanti dai colossi d'oltre oceano. E qui entrano in gioco i "piccoli dati", gli small data. Pochi dati ma ben strutturati riescono a essere decisamente più utili, ed è forse questo il vero punto sul quale bisogna concentrarsi. La sfida vera sarà quella della loro interpretazione.

Questo il programma degli interventi:

CNA NEXT – DATALAND IL POTERE L'ETICA E L'UTILITÀ DEI DATI PER LE IMPRESE

*Saluti* | **Andrea Gnassi**, Sindaco Rimini | **Mirco Galeazzi**, Presidente CNA Rimini

*Introduzione* | **Chiara Allegri**, Presidente CNA Giovani Imprenditori Emilia Romagna

*Da Leonardo da Vinci alle botteghe digitali, la Quarta rivoluzione industriale parla Italiano!*

**Massimo Temporelli**, Divulgatore, Presidente e Co-Founder TheFabLab

*Costruire le città del futuro con i dati*

**Fabio Sferruzzi**, Managing Director @ Talent Garden – Connect

*Dati e intelligenze (non solo artificiali) al servizio del cittadino*

**Marco Bani**, Capo segreteria tecnica e ufficio comunicazione AGID

*Attivare i dati, trasformarli in valore*

**Flaviano Celaschi**, Professore ordinario di design Università di Bologna

*Fare rappresentanza nell'epoca dei big data: il valore aggiunto dei sistemi associativi*

**Stefania Milo**, Vice Presidente CNA Nazionale

*I dati come strumento di sviluppo per le imprese*

**Marco Quadrella**, COO Area Consulenze Search on Media group

*Data Driven nel turismo: il caso di Booking.com*

**Leonardo Saroni**, Senior Product Owner Booking

*Pillole di impresa nell'economia dei dati*

Imprese CNA intervengono con pillole di contenuti sui diversi ambiti di applicazione e di utilità dei dati

*Conclusioni* | **Marco Vicentini**, Presidente CNA Giovani Imprenditori Nazionale

*Modera* | **Francesco Cancellato**, Direttore de Linkiesta.it

Al termine dell'evento è stato organizzato un "EAT TO MEET", un vero e proprio speed-date tra imprenditori costruito attorno ad una cena di 3 portate dove dopo ogni portata è previsto un cambio di tavolo con lo scopo di conoscere e scambiarsi biglietti da visita con gli altri presenti, un modo divertente di facilitare il networking fra imprenditori.

Nel corso della giornata sarà inoltre presentata – da **Marianna Panebarco**, Vice Presidente CNA Nazionale – in **anteprima la nuova edizione del Premio Cambiamenti**, premio nazionale di CNA rivolto al pensiero innovativo delle nuove imprese italiane, ed altre opportunità rivolte a startup ed imprese innovative.