

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Made in Italy: iniziativa nazionale di CNA Federmoda**

Il distretto calzaturiero del Rubicone al centro della scena con un convegno nazionale a San Mauro Pascoli, preceduto da una giornata seminariale a Cesenatico

*San Mauro Pascoli/Cesenatico, 22 maggio 2018* – Due giornate di studio e discussione dedicate al valore economico, sociale ed etico del Made in Italy. Questo il programma dell'importante iniziativa nazionale promossa da **CNA Federmoda**, le cui precedenti edizioni si sono tenute a Roma, Prato, Carpi e Torino, e che arriva quest'anno in Romagna, tra **Cesenatico** e **San Mauro Pascoli**.

Il sistema moda in Italia rappresenta un settore determinante: l'**abbigliamento** conta circa **44.000** imprese, con **323.000** occupati e quasi **50 miliardi** di fatturato; mentre la **pelletteria** e il **calzaturiero** contano **4.839** imprese con **76.764** addetti e sviluppano **7.550 milioni** di euro di fatturato. A testimonianza della dinamicità di questo sistema sui **100 distretti** industriali censiti, in Italia, dall'Osservatorio distretti, più di un terzo (ben 37) fanno capo al sistema moda e nel **Rubicone** si trova uno dei più importanti, che comprende complessivamente **137** imprese calzaturiere e dà lavoro a **2.700** addetti.

Una ricchezza non solo economica, minacciata da un nemico sempre più subdolo: il **mercato del falso**, che in Italia vale **6,9 miliardi** di euro, in **crescita del 4,4%** rispetto al 2012. Basti pensare che produrre e commercializzare gli stessi prodotti nei circuiti dell'economia legale creerebbe **100.000 posti di lavoro** in più. La produzione interna registrerebbe un incremento di **18,6 miliardi** di euro, con un valore aggiunto di **6,7 miliardi** (all'incirca quello generato dall'intera industria metallurgica). Oggi il mercato del falso sottrae all'erario **1,7 miliardi** di euro tra imposte dirette e indirette; dato che arriva a **5,7 miliardi** di euro considerando anche l'indotto. Al primo posto tra i prodotti contraffatti ci sono l'**abbigliamento** e gli **accessori**, per un valore sul mercato stimabile in **2,2 miliardi** di euro, pari al **32,5%** del totale.

È quanto emerge da una ricerca del Censis per il Ministero dello Sviluppo Economico.

L'iniziativa di CNA Federmoda, "**Made in Italy: valore Economico, Sociale, Etico. Cucire, Tramare, Ordire, Tessere, formare...Etica!**", prevede due momenti distinti. Giovedì **24 maggio** in programma quattro workshop, con esperti che stimoleranno la discussione, dedicati a internazionalizzazione nella moda e ruolo delle MPMI, competenze e maestranze, filiera moda e sostenibilità e innovazione. I workshop si terranno a Cesenatico dalle **14.30 alle 18.00**, al Centro Congressi Palazzo del Turismo in Viale Roma 112.

Il giorno successivo, **venerdì 25 maggio** con orario **9.30-13.30**, si terrà presso Villa Torlonia a **San Mauro Pascoli** un dibattito aperto che vedrà la partecipazione dei protagonisti della filiera della moda, insieme con politici e istituzioni. Il convegno, che sarà moderato dal giornalista del Corriere della Sera **Isidoro Trovato**, si aprirà con gli interventi di **Antonio Franceschini**, responsabile nazionale CNA Federmoda; **Palma Costi**, assessore attività produttive Regione Emilia Romagna; **Luciana Garbuglia**, sindaco di San Mauro Pascoli e **Lorenzo Zanotti**, presidente di CNA Forlì-Cesena. Si entrerà quindi nel vivo con un focus sul tema "Distretti, filiera, artigianato, design, trasparenza: il valore aggiunto del made in Italy" a cura di **Roberta Alessandri**, componente presidenza nazionale di CNA Federmoda e con la tavola rotonda sul tema "Made in Italy - Valore economico, sociale ed etico" a cui parteciperanno **Valeria Fedeli**, Ministra dell'Istruzione, Università e Ricerca; **Nora Garofalo**, segretario generale Femca CISL; **Marco Landi**, presidente nazionale CNA Federmoda; **Sonia Paoloni**, segretario nazionale Filctem CGIL; **Paolo Pirani**, segretario generale Uiltec UIL. Conclusioni del presidente di CNA Nazionale **Daniele Vaccarino**.

"Il Made in Italy – afferma **Roberta Alessandri**, componente della presidenza nazionale di CNA Federmoda – è un diritto per i consumatori, un vantaggio per i lavoratori e un'opportunità per le imprese. È un valore che appartiene alla cultura italiana del fare, che non può prescindere dall'integrità e dalla sostenibilità delle filiere produttive locali e dalla tracciabilità dei luoghi di produzione".

In allegato: foto di Roberta Alessandri, componente della presidenza nazionale di CNA Federmoda

Per informazioni: *Veronica Bridi* tel. 0543 770317 – cell.348 2482954 – e-mail [veronica.bridi@cnafc.it](mailto:veronica.bridi@cnafc.it)

CNA Associazione provinciale di Forlì-Cesena | Direzione

Via Pelacano 29, 47122 Forlì | T. 0543 770111 | F. 0543 770143 | [cna@cnafc.it](mailto:cna@cnafc.it) | [www.cnafc.it](http://www.cnafc.it) | C.F. 80003140409

