



Ufficio Stampa e PR
Via Maiella, 4 - 42123 Reggio Emilia
tel. 0522 3561 / fax 0522 356381
e-mail: ufficio.stampa@cnare.it / sito
web: www.cnare.it

Reggio Emilia

CNA TRACCIA LA VIA DIGITALE PER IMPRESE DI TURISMO E COMMERCIO: ANNUNCIATI L'INGRESSO NEL MIBACT E L'ACCORDO NAZIONALE CON AIRBNB

Al Centro Malaguzzi parterre delle grandi occasioni con autorità, esperti del digitale, il comico Vito e il primo robot umanoide Paolo Pepper. Obiettivo: fare rete per nuove forme di turismo esperienziale

La buona notizia. **CNA Turismo e Commercio entra formalmente nel comitato nazionale del MIBACT** (Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo). Lo ha annunciato ieri a Reggio Emilia **Francesco Palumbo**, direttore generale Turismo del MIBACT, nel corso dell'evento, promosso da **CNA Commercio e Turismo** e **CNA Digitale Emilia Romagna** in collaborazione con **CNA Reggio Emilia, "Digital Way, la via digitale per imprese di turismo e commercio"** presso il Centro Internazionale Loris Malaguzzi. Un'occasione unica per informare (con una plenaria del mattino ricca di interventi) e per formare (attraverso nove workshop tematici che si sono svolti nel pomeriggio su tre aule contemporanee).

Oltre all'ufficializzazione, il direttore Palumbo ha sottolineato come: "Il Mibact non è solo un luogo di rappresentanza, ma il fulcro dove nascono e si articolano le politiche per lo sviluppo del turismo in Italia, che le previsioni annunciano in costante crescita fino al 2020. E' importante che CNA sia entrata a farne parte, poiché rappresenta una pluralità di artigiani, professionisti e piccole e medie imprese, che da sempre sono considerati i mestieri creatori di quei prodotti, servizi ed emozioni, che contribuiscono alla definizione della *brand reputation* e della *brand identity* del nostro Paese. La funzione essenziale di CNA è di riuscire a mettere queste attività in rete perché da soli non si può arrivare lontano".

Un concetto, quest'ultimo, introdotto dal presidente CNA Reggio Emilia **Giorgio Lugli** nell'apertura dei lavori di Digital Way: "Siamo di fronte a un'idea diversa di promozione e un racconto nuovo del territorio e del paese con l'introduzione di nuove forme di "turismo esperienziale". Il nostro obiettivo è mettere a sistema la molteplicità di soggetti che rappresentiamo e contribuiscono a rendere attrattivi i luoghi e ne consentono la fruibilità, dagli artigiani dell'artistico, ai produttori di stoffe e abiti, di prodotti enogastronomici, le imprese di restauro, di manutenzione e di cura del patrimonio, le ditte di trasporto persone, le strutture ricettive, la guide turistiche, le spa, gli stabilimenti balneari, le imprese della somministrazione e della ristorazione, le attività di vicinato".

Non a caso CNA Reggio Emilia fa parte della cabina di regia della nuova Destinazione Turistica Emilia, che come ha ricordato la sua presidente **Natalia Maramotti**: "è un



Reggio Emilia

progetto nato per portare avanti un lavoro corale tra le province di Reggio, Parma e Piacenza, in un'ottica di area vasta per accrescere attrattività e competitività del territorio”.

Presenti al Malaguzzi anche il Responsabile nazionale CNA Commercio e Turismo **Cristiano Tomei** e il Public Policy Airbnb Italia **Alessandro Tommasi**, protagonisti di un'altra grande novità: la presentazione in **anteprima nazionale della partnership tra CNA e Airbnb**, che prevede **la creazione di un canale privilegiato** per consentire agli oltre 40.000 soggetti rappresentati da CNA nella filiera dell'artigianato legato al turismo di seguire l'iter per diventare **host di esperienze** su Airbnb, così da assicurarsi una nuova fonte di entrate e al contempo farsi conoscere dagli oltre 300 milioni (7,8 i viaggiatori in Italia lo scorso anno) di membri della community del portale.

Esperti del digitale hanno, inoltre, delineato le strategie future del turismo: **Mirko Lalli**, CEO & founder di Travel Appeal, membro del Comitato Innovazione Turismo del Ministero del Turismo, ha fornito una fotografia su intelligenza artificiale e blockchain, mentre l'Avv. **Ernesto Belisario** dello Studio Legale E-Lex ha messo in guardia le imprese sugli aspetti legali legati a diritto d'autore e proprietà intellettuale sul web, spiegando come anche la rete ha le sue regole da rispettare.

A sottolineare gli aspetti più divertenti legati alla presenza del "digitale" nella vita quotidiana, ci ha pensato il comico e conduttore della trasmissione "Vito con i suoi" su Sky Gambero Rosso **Stefano Bicchieri, in arte Vito**, che attraverso le sue gag, ha fatto riflettere sull'impatto delle nuove tecnologie in ogni ambito della vita privata e professionale con risvolti inaspettati su persone di tutte le età.

Infine, all'Assessore regionale Turismo e Commercio **Andrea Corsini** è toccato l'intervento conclusivo della plenaria del mattino con l'annuncio di un'ulteriore buona notizia: lo sblocco da parte del CIPE (Comitato interministeriale per la programmazione economica) di 320 milioni di euro di investimenti sul territorio emiliano-romagnolo, parte dei quali destinati al turismo e all'innovazione tecnologica.

Innovazione tecnologica rappresentata appieno dalla guest star dell'intera giornata, il **primo robot umanoide Paolo Pepper**, accompagnato dal suo "fratellino" Elfo. Intelligenza artificiale al servizio del business sviluppata dall'azienda padovana Jampaa, in collaborazione con l'università Cà Foscari di Venezia, Paolo Pepper è uno dei primi progetti in Italia nell'impiego di un umanoide che verrà utilizzato all'interno di un hotel. I suoi sviluppatori **Luca Vescovi** e **Mauro Puttolu** hanno assicurato: "Pepper non è una minaccia. L'applicazione di avanzatissime tecnologie di intelligenza artificiale e "machine



Reggio Emilia

learning” ci permette di **inserire** efficacemente **il nostro Robot** in tantissimi ambiti (hotel, supermercati, negozi, concessionarie) **con lo scopo di liberare risorse umane** da destinare a mansioni più creative e strategiche”.