



Emilia Romagna

Via Rimini 7 / 40128 Bologna  
tel. 051 2133011 / fax 051 2133320  
e-mail: presidenza@cnaemiliaromagna.it / sito web: www.cnaemiliaromagna.it  
cod. fisc. 80040150379

## **LE NOVITA' DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE NEL CONVEGNO CNA Lunedì 10 aprile al WoPa di Parma si parlerà di Digital Big Bang!**

*Bologna, 7 aprile 2017.* L'era digitale ha sconvolto tutti i paradigmi del nostro tempo compresi quelli della comunicazione. "Tutte le regole e gli strumenti che conoscevamo per comunicare idee, prodotti, servizi e progetti o non ci sono più o si sono trasformati radicalmente, ridisegnando la nostra quotidianità" dice **Fausto Bigliardi**, Vice Presidente nazionale e Presidente regionale di CNA Comunicazione e Terziario Avanzato.

Chi vuole comunicare con efficacia nell'era digitale deve sapere quali sono le nuove tendenze in atto ed essere pronto a vederle mutare continuamente.

**CNA Comunicazione e Terziario Avanzato** organizza un pomeriggio di confronto per conoscere i nuovi trend della comunicazione e della stampa nell'era digitale per **Lunedì 10 aprile dalle ore 15 presso il WoPa (Workout Pasubio) in Via Catania 3 a Parma.**

Nel corso dell'evento dal titolo "**DIGITAL BIG BANG - Comunicazione efficace nell'era digitale: strumenti e istruzioni per l'uso**" si parlerà di data mining, dell'importanza di una community per promuovere un brand, di you tube, di realtà virtuale e di realtà aumentata e dell'utilità di usare le immagini per spiegare concetti complessi in modo semplice. Insomma un vero salto nel futuro!

A parlare di questi temi saranno le stesse imprese diventate casi nazionali di successo, da chi sviluppa le animazioni per Ballarò e per Sky, a chi è stato premiato per aver ideato il bacio gay nel rugby come metodo di comunicazione contro i pregiudizi fino a chi è diventato un guru del web entertainment riuscendo a veicolare i valori dei brand attraverso YouTuber, blogger, cantanti, creator e influencer.

Per chi si occupa di comunicazione un appuntamento da non perdere!

In allegato l'invito con programma dell'iniziativa.

Ufficio stampa CNA Emilia Romagna