

RICCIONE MODA ITALIA – RMI 2016 – RICERCA MODA INNOVAZIONE XXVI Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

**Innovazione e Ricerca, Approfondimenti Culturali, Matching tra imprese, Sfilate
La moda affrontata a 360° nella settimana di RMI (Riccione, 18 – 24 luglio 2016)**

Un programma di approfondimento e di confronto internazionale su nuove tecniche, nuove tecnologie, tendenze e nuova creatività nella moda. Il fashion design come ricerca espressiva e culturale nel lavoro di giovani promesse dello stilismo.

Roma, 15 luglio 2016. La 26ma edizione di **RICCIONE MODA ITALIA – RMI – RICERCA MODA INNOVAZIONE**, organizzata **CNA Federmoda** con la collaborazione del Comune di Riccione, presenta un programma decisamente rivolto alla ricerca e all'innovazione sia nel campo della tecnica di produzione sia nell'ambito del fashion design. Si preannuncia di particolare interesse il confronto tra le tendenze di stile dei designer di paesi culturalmente e socialmente molto diversi tra loro: Emirati Arabi Uniti, Mongolia, Mozambico e Tunisia. Riccione Moda Italia si conferma come una delle più riuscite iniziative di promozione per la sua capacità di rinnovare costantemente i contenuti e le proposte del proprio format e per l'indiscusso successo che di anno in anno riscuote. Una manifestazione che riesce a portar in un unico contesto, giovani aspiranti stilisti, artigiani, PMI e grandi imprese, realtà di rilievo internazionale, docenti e tecnici in un caleidoscopio unico che mette insieme mondo del lavoro e della formazione, imprese e scuole.

Creatività e saper fare costituiscono il valore aggiunto della nostra filiera moda, per questo risulta indispensabile supportare il sistema delle imprese con quell'innovazione e quel trasferimento di competenze che vanno ad implementare la nostra radicata capacità di grandi manifatturieri. CNA Federmoda ha sempre battuto questi sentieri rivendicando, in tempi non sospetti, il primato della qualità intrinseca, data dai materiali, dai particolari, dalle lavorazioni e questo molto tempo prima che diventasse "di moda" parlare di "saper fare".

La manifestazione gode del patrocinio e del contributo della Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Rimini e della consolidata collaborazione con AIP (Associazione Italiana della Pellicceria).

L'edizione 2016 della manifestazione si avvale per alcune azioni del supporto del Ministero dello Sviluppo Economico e dell'Agenzia ICE.

Il cardine della manifestazione è il **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** che giunge quest'anno alla sua **26° edizione**, primo nel nostro paese per il suo modello di intervento e per gli obiettivi raggiunti. Il Concorso è stato creato da **CNA Federmoda** con due specifiche finalità. La prima è quella di stimolare e supportare la ricerca e l'innovazione nelle Imprese Piccole Medie e Artigiane offrendo loro l'opportunità di confrontarsi con quanto di nuovo nello stile, nell'uso dei materiali, nei colori o altro, emerge dal giovane design che sperimenta e azzarda e che può rivelare buone potenzialità di resa e di sviluppo nel business.

La seconda finalità è quella di dare ai candidati l'opportunità di approfondire le loro competenze professionali in un Workshop tecnico e di design, di entrare in contatto con imprenditori e stilisti che svolgono nella moda il loro lavoro quotidiano e che mettono a disposizione la propria esperienza nel seminario. Anche quest'anno, in risposta al Bando, sono pervenute diverse centinaia di progetti che sono stati valutati da un Comitato Tecnico di esperti e operatori del settore, che ha scelto i candidati che parteciperanno alla finale del Concorso.

La manifestazione si apre il 18 luglio con la presentazione dei finalisti del XXVI Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti che anche quest'anno godrà del riconoscimento della **Medaglia del Presidente della Repubblica**.

Sono tanti coloro che usciti dal Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti si trovano oggi impegnati nel settore ed una parte possono essere individuati¹. **RMI** è una piattaforma di ricerca imperniata sul Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, dove si vengono ad innestare le proposte innovative del fashion design emergente in altri Paesi e dove si vengono a

1

Alberto Ciaschini - Alberto Guardiani Italy Alessandra Lunedì - Max Mara Fashion Group Italy Alfredo Casadei Piferi - Jimmy Choo - London, UK Alice Borrello - Alysi Fashion, Italy Alice Carli - Danielle Romeril - London, UK Ambra D'oro - Alysi Fashion, Italy Annalisa Marciano - Comei & Co. Italy Annalisa Turi - Miroglio Italy Benedetta Bruzziches – titolare Benedetta Bruzziches Italy Chiara Ebanista - Miroglio Italy Chiara Largetti - Max Mara Fashion Group Italy Chiara Scuffi - da Re-Bello Italy Daniela Schiavoni - Valentino Italy Davide Grillo - Dolce&Gabbana Italy Davide Mattiucci - Blumarine Italy Diego Taibi - Isa Seta Italy Donatella Ficociello - E9 Group Italy Elena Manfredi - Leletta Italy Enrica Sablone - Vivienne Westwood - London, UK Fabrizio Capriata - stilista Pap Femme - Paris France Federica Muscillo - Yell!Industry Italy Federica Nocita - Valentino Italy Flora Stanzone - Itterre Italy Francesco Fucci - The Row At New York – Usa Gabriella Cataldi - Max Mara Fashion Group Italy	Gaia Toscano - Prada Italy Gianfranco Esposito - Gucci Italy Giovanni Clemente - Next Generation Italy Giuseppe Sciré - Giorgio Armani Italy Irene Gubellini - Piquadro Spa Italy Isabella Bona - Alexander McQueen Italy Valeria Loli - Valentino Italy Loredana Cannia - Michael Kors – New York Usa Lorenzo Serafini - Lorenzo Serafini per PHILOSOPHY Italy Lorenzo Sisi - Jil Sander Italy Manola Albertini - Moncler Italy Marco Marrone - Dolce & Gabbana Italy Marianna Cimini – titolare Marianna Cimini Italy Marina Gattola - Alberta Ferretti Italy Mario Chiarella - titolare Mario Chiarella Italy Marta Brugnera - Benetton Group Italy Marzia Massaro - Wrap S.R.L. Italy Melania Truglio - Simona Milani Italy Nathalie Guarnera - Balenciaga - Gucci Group Italia Nicolas Martin Garcia - Roberto Cavalli Italy Nunzia Allocca - Kleò By Jennifer Lopez - Italy Olimpia Tiberia - Max Mara Fashion Group Italy Raffaele Corsaro - Re-Project Studio Italy Raffaella Panaro - Subdued Italy	Sabrina Lorusso - Sergio Zambon Italy Sara Dolci - Pleats Please Issey Miyake Italy Sara Massi - Missoni Italy Sara Pasquarelli - Titolare Sarah Mosse Italy Seol Paik - Fratelli Rossetti Italy Serena Di Marino - Burberry London, UK Simona Caruso - Alexander Wang Inc. – New York Usa Simona Ferrara - Beautiful Bastard Italy Simone Marulli – titolare Simone Marulli Italy Stefania Gulina - Nift - National Institute For Fashion Technology - Egypt Stefano Mencarelli - La Perla Italy Stefano Scarano - Gucci Group Italy Tecla Frigerio - Dolce&Gabbana Italy Valerio Forleo - Sarli Couture Italy Valerio Lupi Cherubini - Didier Parakian – Paris France Veridiana Rossetto - Swarovski Italy Vincenza Sorrentino - Studio Della Monica Italy Vincenzo Spinosa - Joseph Savile Row – London, UK Virginia Bru Artero - Oysho – Inditex – Barcelona, Spain Sharon Barda – Alexander McQueen Isabella Stefanelli – stilista a Londra Vincenzo Iadicicco – Rust Climbatize Giulia Tesoriere – consulente presso aziende italiane e brasiliane
---	---	--

creare contaminazioni, intrecci e sinergie che favoriscono il progredire dell'innovazione nel settore del tessile e del fashion.

Ricerca, Innovazione e Formazione saranno affrontate sotto diverse declinazioni negli eventi più significativi della settimana e nell'ambito del workshop, un vero e proprio master di approfondimento per chi intende approcciare il mondo della moda.

Non saranno trascurati approfondimenti culturali con la presentazione di due libri, il primo martedì 19 luglio "Il lungo viaggio di una chemise"² di Fabrizio Casu³ e il secondo giovedì 21 luglio "Le Forme della Moda"⁴ di Maria Luisa Frisa⁵.

La manifestazione già si proietta al 2017. Divage Italy e Riccione Moda Italia stanno cercando il nuovo volto Divage per edizione 2017 di RMI. Partecipare è semplice: è sufficiente presentarsi ad uno di degli appuntamenti previsti: venerdì 15 al Marano Lab Mojito Beach Riccione, lunedì 18 alla Spiaggia del Sole 86-87 oppure martedì 19 al Bagno 71 dalle ore 17.30 alle ore 20.00.

Esperti make up artist truccheranno le aspiranti modelle che parteciperanno ad uno shooting fotografico. Le ragazze selezionate saranno le modelle delle sfilate che si svolgeranno venerdì 22 e sabato 23 luglio in Piazzale Ceccarini e fra loro verrà scelta la Ragazza Divage, ragazza immagine della prossima edizione di RMI.

La settimana di RMI si snoderà poi come detto in un *continuum* di situazioni, che vedranno i giovani finalisti del concorso coinvolti in momenti formativi e di animazione.

² Il lungo viaggio di una chemise di Fabrizio Casu – Europa Edizioni . Semplice e sciolta come una tunica, la chemise "nasce" sotto il segno della modernità più radicale: essa promuove la simbiosi fra corpo ed abito e, con la sua immacolata innocenza, cancella gli artifici e le costrizioni della moda rococò. Maria Antonietta, l'ultima regina di Francia, se ne innamora follemente: la indossa nella privacy fiabesca del Petit Trianon, la impone come dresscode delle sue fêtes champêtres e ne lancia la tendenza attraverso lo scandaloso ritratto di Vigée Lebrun. Ma sono soprattutto le Merveilleuses del Direttorio a farne una moda globale (e trasversale): essa interpreta alla perfezione la nuova sensibilità neoclassica e soprattutto sta bene a tutte le donne. Questo indumento attraversa i continenti (dall'Europa all'America) e le stagioni politiche (dall'ancien régime all'Impero napoleonico), ma il suo viaggio è prima di tutto concettuale: da capo di biancheria ad abito formale; dal mondo infantile al guardaroba adulto; da divisa elitaria a fenomeno di massa. In una fase di transizione brevissima ma densa di cambiamenti, essa riassume esteticamente tutte le istanze culturali che incontra nel suo cammino e diventa significativamente lo spartiacque fra il vecchio mondo fino ad allora conosciuto e quello nuovo, edificato sulle ceneri della Rivoluzione.

³ Fabrizio Casu, nato a Sassari nel 1980, ha frequentato il corso di fashion design alla NABA di Milano e si è laureato nel 2005 con qualifica di "esperto e creativo del settore moda" e si qualifica come finalista del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2015 promosso e organizzato da CNA Federmoda. Dopo aver intrapreso un corso di cool hunting e uno di textile design, ha lavorato presso la Mantero Seta di Como, operando nell'ufficio stile del brand "La Tessitura". Ha svolto docenza di Storia del costume e progettazione moda in scuole pubbliche e private di Sassari, ed ha organizzato due mostre personali: "Sardinian Gothic" e "Dialogo Alternativo fra Arte e Moda". Ha inoltre partecipato nel 2011 alla Biennale Sardegna, iniziativa promossa dal Padiglione Italia alla 54esima esposizione internazionale d'arte della Biennale di Venezia. Nel maggio 2013 ha pubblicato due saggi per la casa editrice EDES: Novecento: il secolo della moda e Madonna, vampira postmoderna.

⁴ Le forme della moda di Maria Luisa Frisa – il Mulino. Creazione, business, cultura, comunicazione: sono fra le dimensioni costitutive della moda, che ne spiegano il carattere in perenne trasformazione. Se da una parte essa deve adeguarsi alle esigenze del mercato globale, dall'altra deve conservare quelle qualità e quegli immaginari che rendono ogni pezzo straordinario e desiderabile. Questo libro restituisce la complessità del fashion system contemporaneo: dal suo rapporto con il tempo al suo ruolo nel ridefinire genere e identità; dalle traiettorie globali del lusso alle nuove forme della democratizzazione del vestire; dalle professioni emergenti alla moda intesa come sistema culturale e industriale in cui si intrecciano marketing, editoria, curating, museo.

⁵ Maria Luisa Frisa, critico e curatore, dirige il Corso di laurea in Design della moda e Arti multimediali all'Università IUAV di Venezia. Fra le sue pubblicazioni: "Firenze Fashion Atlas" (Marsilio – Centro Firenze per la Moda Italia, 2014); "FlowerLandscapes. Tessuti Fiori Ricette" (Marsilio – Fondazione Zegna, 2015). La sua ultima mostra è "Bellissima. L'Italia dell'alta Moda 1945-1968" (Roma, MAXXI, novembre 2014-maggio 2015; Monza, Villa Reale, settembre 2015-gennaio 2016; Fort Lauderdale, NSU Art Museum febbraio-giugno 2016).

Oltre alle sfilate in programma nelle serate conclusive della manifestazione, i giovani designer saranno coinvolti, la serata di mercoledì 20 luglio nella zona di “Riccione Paese” in una anteprima della serata finale. Una situazione durante la quale i finalisti potranno vedere indossate le loro creazioni da modelle che parteciperanno ad un Photo Shooting.

Il workshop loro dedicato rappresenta una grande opportunità di accrescimento del bagaglio tecnico, due giornate saranno dedicate alla modellistica, funzione fondamentale nell’ambito del processo produttivo del settore moda. Grazie alla collaborazione instaurata con IACDE Italia (sezione italiana dell’International Association of Clothing Designers and Executives) saranno tenuti dei momenti che affronteranno il tema della modellistica e delle tecnica delle confezioni in maniera particolarmente approfondita⁶.

Questa quindi la parte centrale del workshop che si aprirà martedì 19 luglio con una giornata dedicata alla presentazione dello scenario del settore ed alla illustrazione delle principali azioni di marketing che normalmente vengono sviluppate dalle imprese del settore.

La giornata formativa finale, venerdì 22 luglio, vedrà degli approcci settoriali con focus sulla pellicceria, sulla sartoria, sulle tendenze tessuti per le prossime collezioni e sulla tecnologia che una realtà internazionale come Lectra ha approntato per il settore.⁷

RMI si configura sempre più come una vera e propria piattaforma per il sistema moda. Dalla scorsa edizione si è intensificata la presenza di imprenditori e si sono create le condizioni per realizzare momenti di interscambio. Durante il pomeriggio di giovedì 21 luglio, dalle 14:30 alle

6

<p>mercoledì 20 luglio ore 09:30 – 10:00 Presentazione IACDE Club Italia Introduzione e presentazione delle Conferenze. Relatore: Paolo Cartabbia – Segretario IACDE Club Italia ore 10:00 – 12:00 Bonding: “La nuova frontiera del senza cuciture” Relatore: Paolo Lancini – Responsabile ricerca e sviluppo MACPI, Divisione Bonding ore 14:30 – 15:30 Il modellista: “L’architetto della moda” Relatrice: Daniela Cattaneo – Modellista ore 15:45 – 17:00 Il modellista: “La mano che dà vita alla creatività” Relatore: Fabrizio Brescianini – Pattern Designer</p>	<p>giovedì 21 luglio ore 10:00 – 12:00 “Stile , Ricerca, Tecnologia”: Queste le nuove interfodere Relatrice: Fiammetta Cartelli – Responsabile comunicazione Freudenberg Italia ore 14:30 – 15:10 Il modello: “Con forme è meglio” Relatrice: Ketty Magnani – Modellista ore 15:10 – 15:50 Vestibilità plus size: “tagli/motivi/proporzioni” Relatrice: Sandra Spirito – Ufficio modelli Elena Mirò, Luisa Viola ore 16:10 – 17:00 L’evoluzione del CAD Relatore: Carlo Sterpone – Business Process Expert Miroglio Fashion ore 17:00 – 17:30 La Tecnica a Servizio degli Uffici Stile, Modellismo e Commerciale: “materiali, lavorazione, costi” Relatori: Cristiano Munari, Tecnico di confezione e Francesco Arlorio, ex direttore tecnico Miroglio Fashion</p>
---	---

7

<p>venerdì 22 luglio Ore 9,30 WORKSHOP MASTER IN FASHION DESIGN ore 09:30 – 11:00 PELLICCIA OGGI Un Prodotto Moderno con una Grande Tradizione. Relatori: Elena Salvaneschi, Segretario Generale Mifur Salone Internazionale della Pellicceria e della Pelle; Luca Marco Rinfreschi, Presidente Nazionale CNA Federmoda.</p>	<p>ore 11:30 – 13:00 FATTO PER TE La sartoria italiana, le radici del Made in Italy. Relatrice: Ombretta Maffei - Sarta Atelier Ombretta - Firenze ore 14:30 – 15:30 IL MONDO DEL FASHION Dall’idea al prodotto attraverso il talento. Relatrice: Caterina Rorro- Direttrice Marketing Lectra Italia ore 15:45 – 17:00 TENDENZE: Il guardaroba ideale Relatore: Beppe Pisani, Titolare Serikos</p>
--	---

18:30 si svolgeranno incontri d'affari in cui gli imprenditori potranno presentare la propria impresa, i prodotti e le lavorazioni, l'evento, vedrà protagoniste le imprese aderenti alla web community di CNA Federmoda "**MoodMarket**"⁸, una di fronte all'altra con l'obiettivo di avviare collaborazioni produttive e commerciali con i colleghi che si occupano di calzature, abbigliamento, tessile, maglieria, accessori, pelletteria, oltre a stile e modellistica.

Quest'anno grazie anche al supporto del Ministero dello Sviluppo Economico e dell'Agenzia ICE sono stati inviati per questa occasione e per la sfilata internazionale del 22 luglio designer internazionali da Emirati Arabi Uniti, Mongolia, Mozambico e Tunisia. Con questa iniziativa CNA Federmoda intende realizzare una ulteriore opportunità di visibilità della complessità della filiera moda italiana ed in particolare una occasione per creare le condizioni a tante imprese di entrare in contatto con designer internazionali che cercano in Italia il valore del saper fare, patrimonio indiscusso del nostro artigianato e delle nostre PMI.

Ecco che si giunge ai momenti clou della manifestazione, quelli in cui protagoniste della manifestazione diverranno le due sfilate in programma in Piazzale Ceccarini. Venerdì 22 luglio alle ore 18:45 la rassegna internazionale "**FashionFromTheWorld**" che metterà a confronto la creatività di designer e realtà industriali provenienti da Emirati Arabi Uniti, Mongolia, Mozambico e Tunisia⁹.

Arriviamo così a sabato 23 luglio, la serata conclusiva del **XXVI Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti**.

Nel maggio scorso Laura Lusuardi (**Max Mara**), Deanna Ferretti Veroni (**Modateca Deanna**), Elena Salvaneschi (**Mifur**), Beppe Pisani (**Serikos**), Carlotta Pellizzari (**NAFA**), Alba Rosa Ceccatelli (**Paladini Lingerie**), Barbara Bonfiglioli (**Fuzzi**), Giovanni Cavagna, Caterina Rorro (**Lectra Italia**), Michela Zio (**White**), Stefano Baldi (**Monnalisa**), selezionarono la rosa dei finalisti: Ornella Abazi (Fara Filiorum Petri CH), Francesca Beretta (Barzano LC), Beatrice Camisasca (Muggiò MB), Simona Chen (Cerro Maggiore MI), Maggie Chierogato (Polesella RO), Rossella Coppola (Avellino), Valentina Corapi (Bertoni Piana PG), Guido Di Sante (Sulmona AQ), Flavia Galinari (Roma), Daniela Latella (Reggio Calabria), Myriam Lo Prete (Grottaferrata RM), Roberta Maggio (Messina), Margherita Maino (Altamura BA), Elena Materia (Roma), Emilia Mazzarda (Roma), Rossella Oppedisano (Caulonia RC), Lucrezia Rinaldi (Roma), Marika Santoro (Vignola MO), Ludovica Serra (Roma), Chiara Trani (Roma), tra gli oltre mille lavori presentati, tenendo conto della creatività e dell'innovatività espresse nelle proposte senza trascurare il loro potenziale di collezione.

Al termine della sfilata, in programma sempre in Piazzale Ceccarini alle ore 18:45, di presentazione delle loro realizzazioni si avrà la designazione e la premiazione dei vincitori di ciascuna delle sezioni in gara (abbigliamento, abbigliamento-bambino, pellicceria, maglieria, intimo/mare e accessori/calzature) e l'assegnazione ad ognuno di essi di una borsa di studio e di un training professionale. Saranno inoltre attribuiti alcuni Premi Speciali tra cui quello per il **miglior progetto nella modellistica**, sostenuto da **IACDE Italia** (International Association of Clothing Designers and Executives).

Il vincitore assoluto riceverà da **LECTRA** una licenza di utilizzo del **software Kaledo** e, grazie alla partnership di **CNA FEDERMODA** con **DDB MOZAMBICO**, parteciperà al **MFW – Mozambique Fashion Week 2016**. Il vincitore assoluto riceverà inoltre la **Medaglia del Presidente della Repubblica** quale premio di rappresentanza.

⁸ www.moodmarket.it

⁹ EAU: Aiisha Ramadan; Mongolia: Amarjargal Lamjav per Goyo Lcc, Alimaa Sengejav per Cashmere Holdong LCC; Mozambico: Pinto Musica e Anifa Cossa; Tunisia: Sara Okbi

