



wwworkers

i lavoratori della rete fanno rete



# **I NUMERI**



# NUMERI

**Sono 700mila i posti di lavoro creati da Internet in Italia negli ultimi 15 anni**, con un saldo positivo di 320mila rispetto ai 380mila posti di lavoro persi.

Digital Advisory Group con il contributo di McKinsey

# NUMERI

**L'impatto sul prodotto interno lordo si aggira attorno al 2%, pari a 36,1 miliardi di euro.** In Svezia e Gran Bretagna supera il 5%. Nel 2015 questo valore può raddoppiare con una crescita annua tra il 13% e il 18%

Digital Advisory Group con il contributo di McKinsey

# NUMERI

**Se Internet fosse un settore dell'economia, avrebbe un peso maggiore** dell'agricoltura o dei servizi nel prodotto interno lordo di un Paese

Rapporto McKinsey

# NUMERI

**Al mondo sulle 90 milioni di piccole imprese soltanto il 25% è dotata di un sito web.** In Italia tra le 4,5 milioni di aziende (di cui 4 milioni con meno di 10 dipendenti) solo il 25% ha un sito web

Eurisko 2010

# **IL PROGETTO**

# INFO PRELIMINARI

Wworkers è una piattaforma, una trasmissione radiofonica su Radio24, un libro edito da Gruppo24Ore e una community di oltre duemila lavoratori e profila 212 figure professionali differenti.





# RECENSIONI

## LA STAMPA

### I nuovi lavoratori della rete Le storie dei wwworkers

Dall'eco-blogger al pastore che fa adottare pecore a distanza

**CORRIERE DELLA SERA** *it*

Il telelavoro dei freelance:  
wwworkers e nomadi digitali



WWWWORKERS, I NUOVI LAVORATORI DELLA RETE: GIAMPAOLO COLLETTI E LE NUOVE TENDENZE DEL MONDO DEL LAVORO

**la Repubblica**.it

IL LIBRO

**"Addio posto fisso, lavoro da casa"  
Avanza l'esercito dei wwworkers**

**l'Unità**

**«Addio cartellino, lavoro da casa»  
Un manuale sui wwworkers**



# **I PROTAGONISTI**

# I PROTAGONISTI

**Franco Zullo, Milano**



# I PROTAGONISTI

**Silvia Bartolucci, Tavarnelle in Val di Pesa (Pisa)**



# I PROTAGONISTI

**Famiglia Concas, Gergei (Cagliari)**



«La maggior parte delle organizzazioni dedica il proprio tempo a vendere a una **folla**, mentre le aziende più accorte riuniscono **tribù**».

**Seth Godin, Tribù**

# **LE 10 REGOLE**

# Le regole dei **wwworkers**

## **Regola 1.**

Ricordati che nelle community nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si intercetta.

## **Regola 2.**

Racconta una storia avvincente, credibile, personale: informa, ma non promuovere.

## **Regola 3.**

Crea un "patto dei forti" e differenzia l'offerta.

## **Regola 4.**

Dotati di uno spirito "aloha": dialoga e non fare monologhi.

## **Regola 5.**

Dai il feedback.





# Le regole dei w w w o r k e r s

## **Regola 6.**

Attiva link con le diverse business unit dell'azienda.

## **Regola 7.**

Moltiplica il valore della community in una logica social e multicanale, attivando un dialogo anche oltre la Rete, con barcamp, meeting o flashmob.

## **Regola 8.**

Redigi un buon piano editoriale: non affidarti all'improvvisazione.

## **Regola 9.**

Affidati a professionisti, ma presidia da dentro la community.

## **Regola 10.**

Affida alla community una mission e gratificala, passando dagli "effetti speciali" agli "affetti speciali".



**GRAZIE!**  
**Giampaolo Colletti**

@gpcolletti  
@WwwworkersCamp  
[info@wwworkers.it](mailto:info@wwworkers.it)