

Il futuro del made in Italy nell'economia della conoscenza

di Stefano Micelli

Università Ca' Foscari di Venezia
Venice International University

Bologna 18 maggio 2010

Economia della conoscenza le ragioni di un pleonasma

Prima rivoluzione industriale

Macchine

Mercato

Seconda rivoluzione industriale

Procedure

Organizzazione

Terza rivoluzione industriale

Linguaggi



Rete

I distretti: mappatura



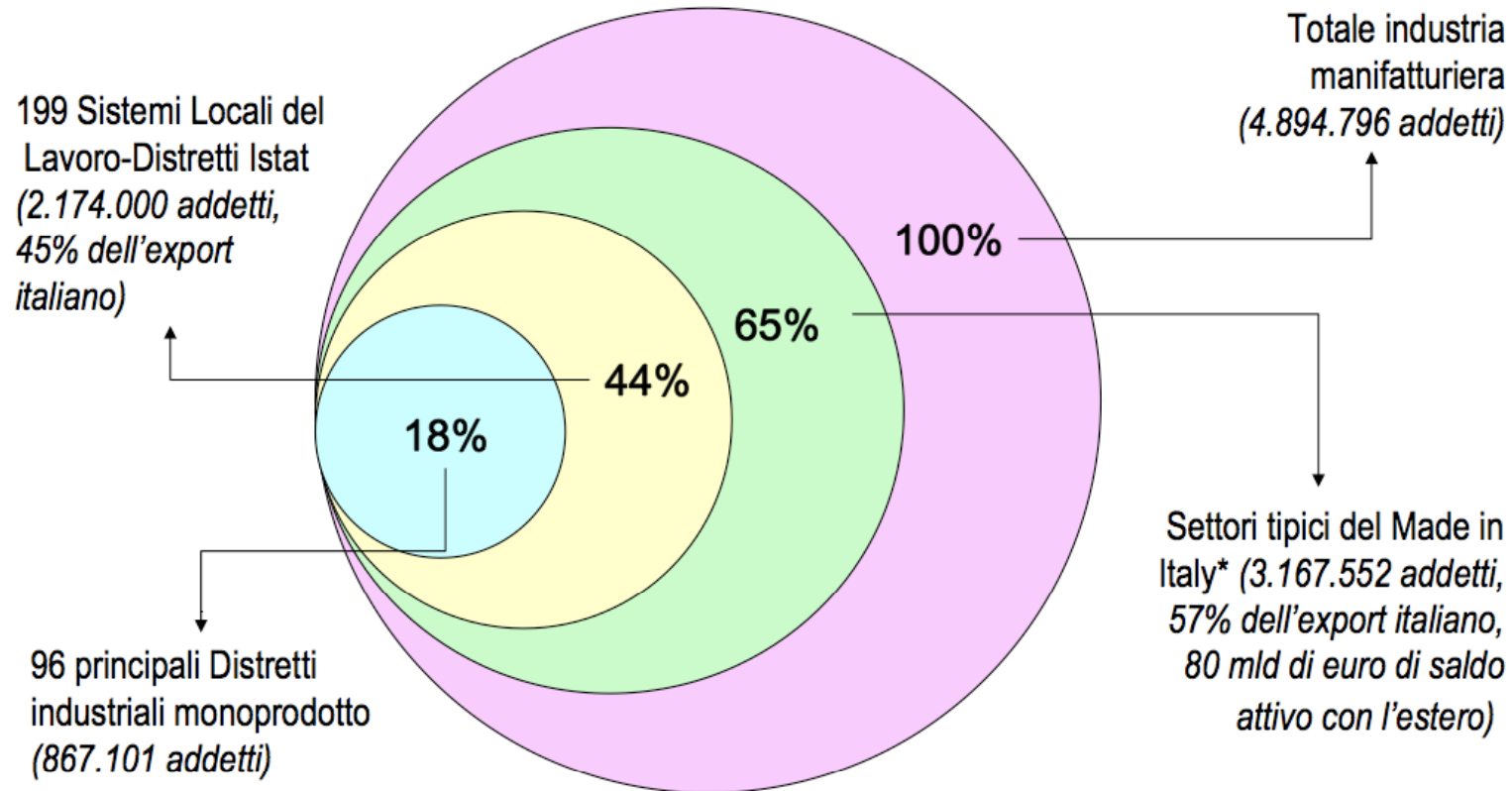
Il distretto come rete territoriale

- Il distretto:
 - elevata divisione del lavoro tra imprese
 - processi di innovazione a carattere distribuito
 - relazioni tra imprese competitive/collaborative
 - rilevanza del territorio

Conseguenze sull'innovazione

- Incrementale
- Distribuita
- Partecipata
- Contestuale

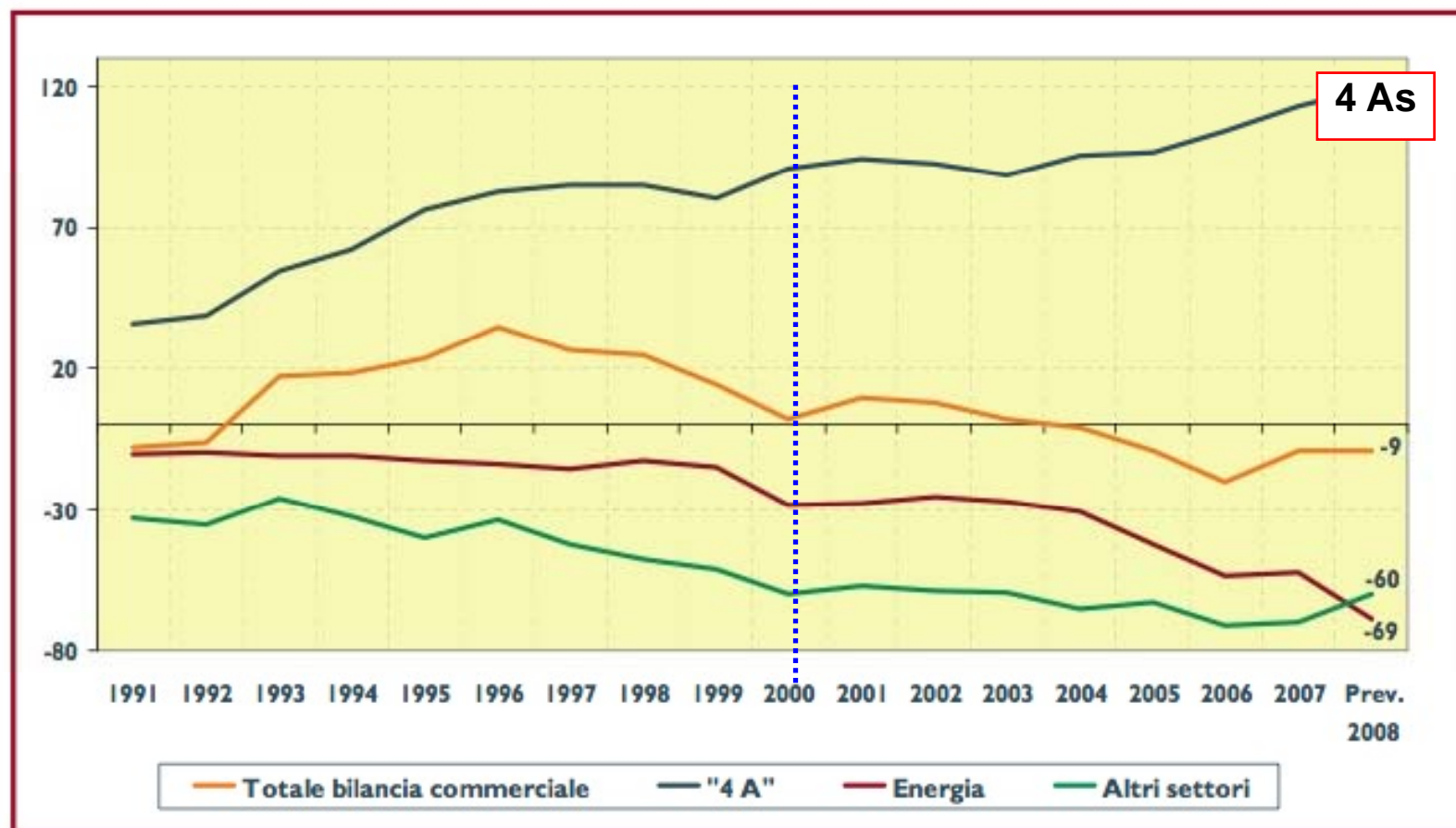
Il peso dei distretti industriali



Districts on the move (Sabel)

I distretti (e la loro definizione) stanno cambiando. Nuove strategie e nuove modalità di governance

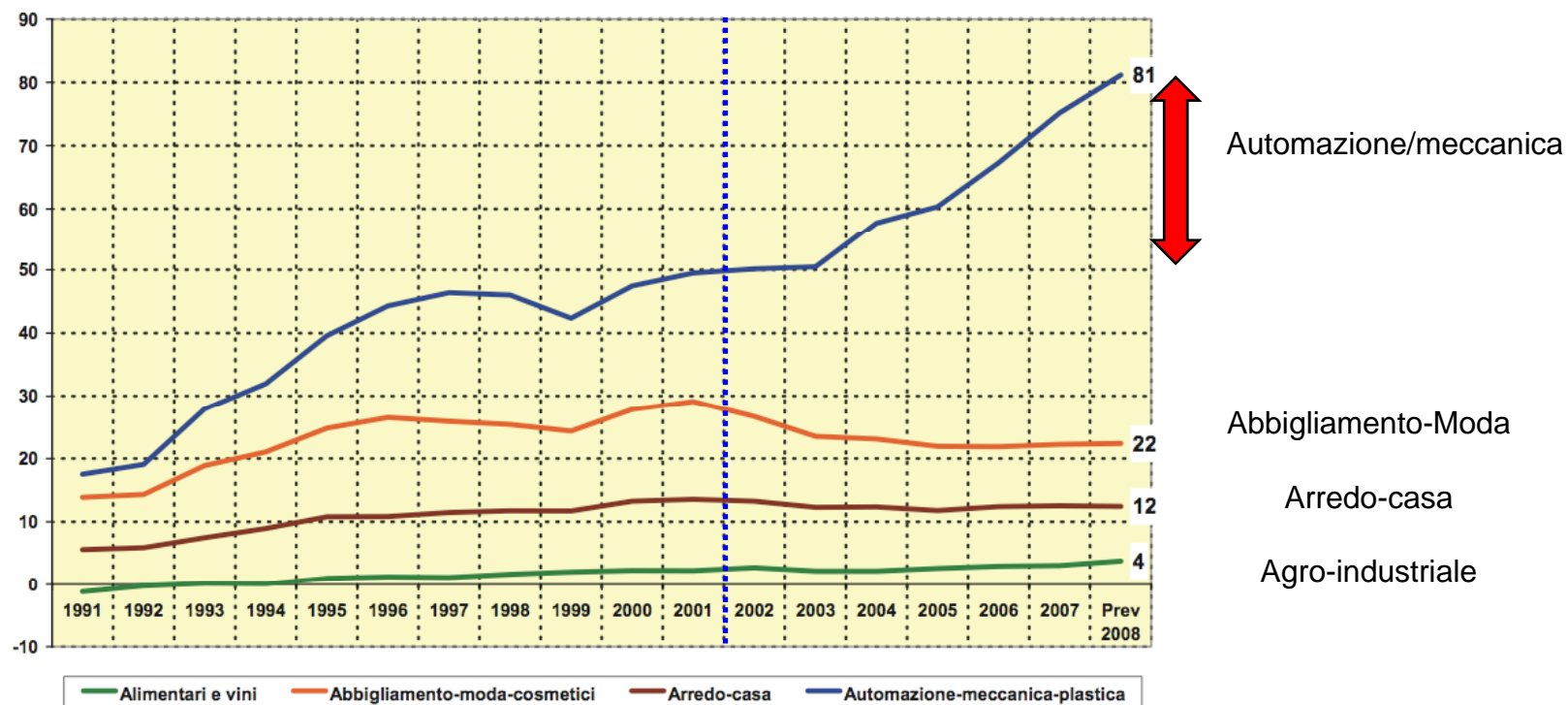
Il successo delle 4A nel commercio estero



Fonte: Marco Fortis - Fondazione Edison

Il peso delle 4 A

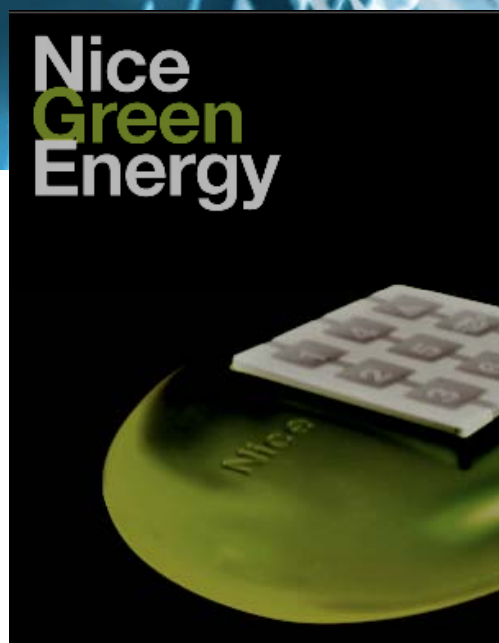
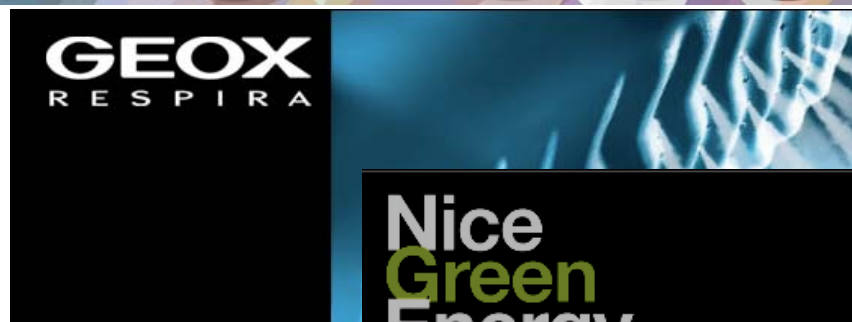
Surplus commerciale estero delle 4A



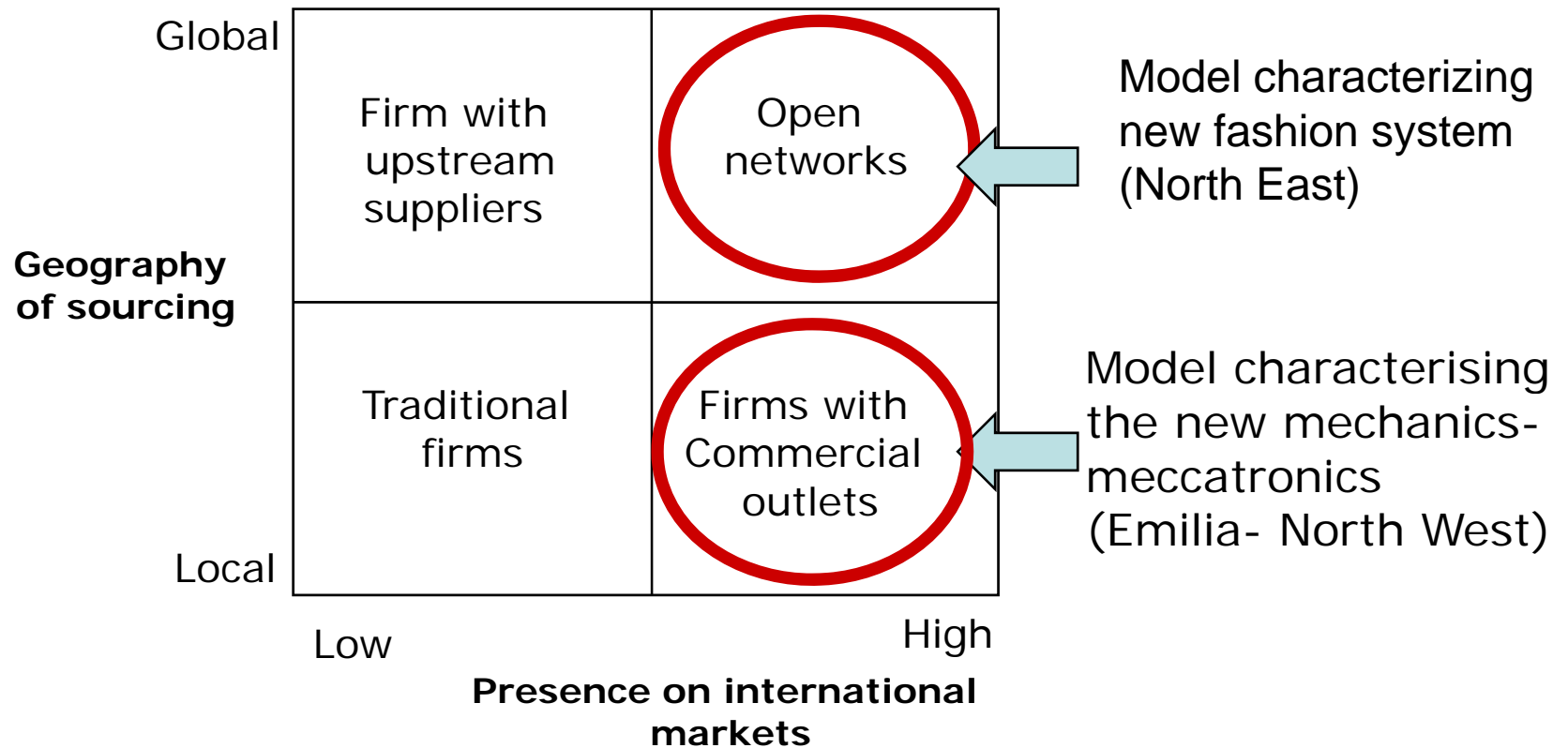
Fonte: Marco Fortis - Fondazione Edison

Il modello è lo stesso?

Nuove imprese leader



L'internazionalizzazione: strategie diverse



Internazionalizzazione e competitività

L'internazionalizzazione e di per sè non spiega la competitività dell'impresa. E' il connubio tra internazionalizzazione e modelli manageriali più sofisticati ed aggiornati a sostenere e performance competitive

crescita % fatt 07/04 mol/fatt% medio 0704 * reti internazionali

reti internazionali		crescita % fatt 07/04	mol/fatt% medio 0704
Italia (produzione e rete)	Mean	21,9049	7,9251
	N	241	236
	Std. Deviation	39,13399	5,80284
	Median	17,1552	6,8232
distribuzione internazionale (produzione Italia e rete Italia e estero)	Mean	20,0700	7,9714
	N	297	290
	Std. Deviation	41,08874	5,97504
	Median	15,0950	7,1652
produzione internazionale (produzione estera e rete Italia)	Mean	23,1438	9,0637
	N	70	67
	Std. Deviation	47,21638	6,11925
	Median	17,0107	8,1464
reti aperte (produzione estera e rete Italia e estero)	Mean	25,7085	7,6626
	N	182	177
	Std. Deviation	26,66502	5,32099
	Median	22,0344	7,2971
Total	Mean	22,2011	7,9813
	N	790	770
	Std. Deviation	40,09031	5,79028
	Median	17,5345	7,1691

Più organizzazione meno tradizione

Più internazionale meno locale

Più terziario meno manifattura

E il territorio?

Il territorio rimane strategico

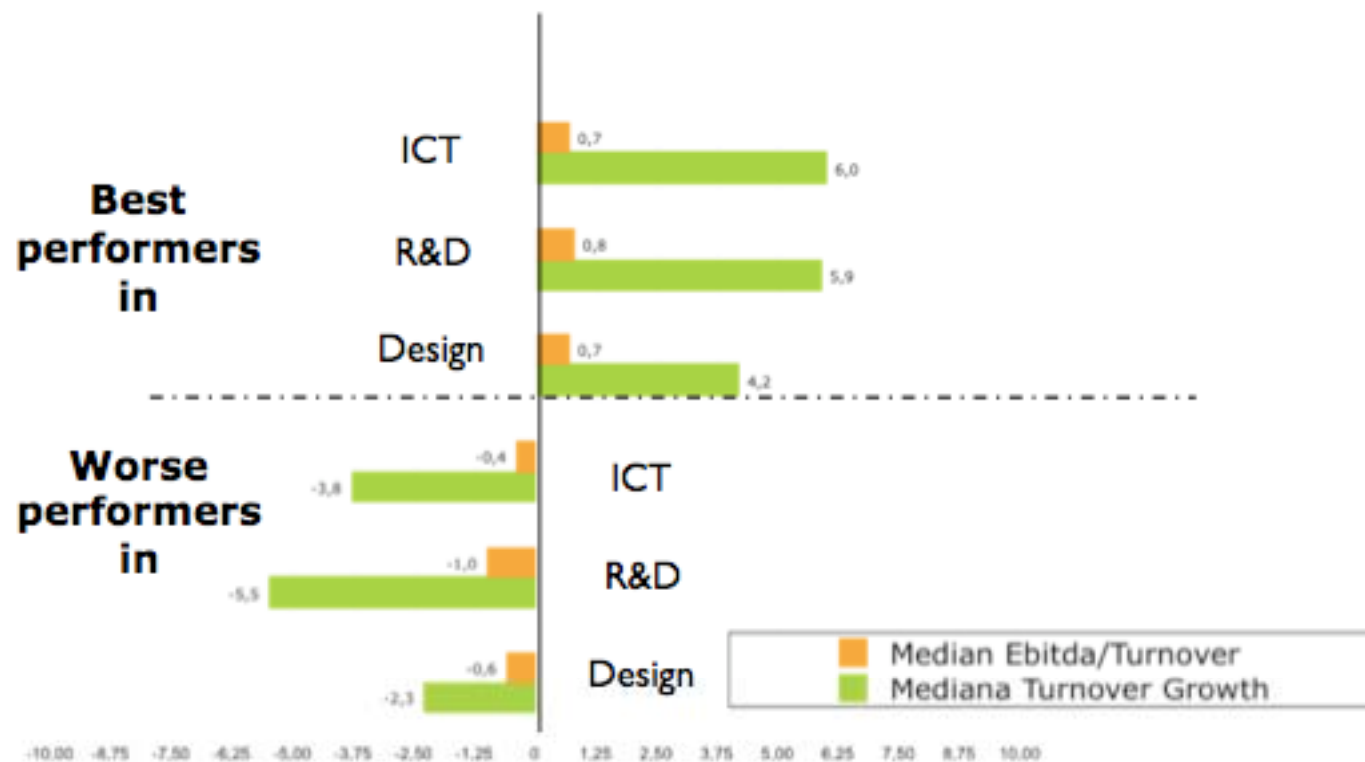
Da comunità a metropoli

La lezione del made in Italy

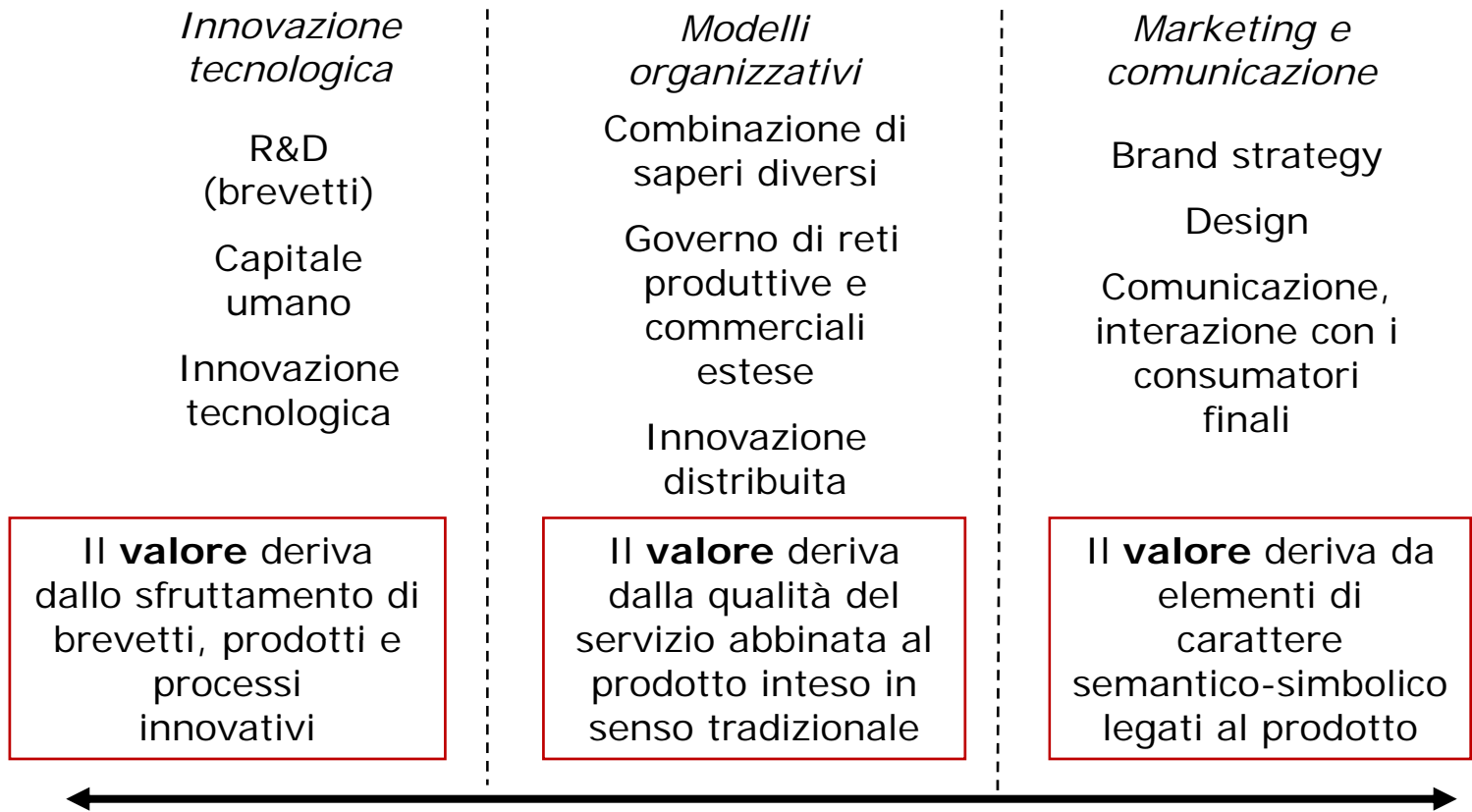
Una nuova idea di innovazione

Un nuovo rapporto fra conoscenza e valore

I driver della competitività



I driver della competitività



Il vantaggio competitivo delle imprese emerge come combinazione pesata delle tre diverse dimensioni

Quanto conta ancora l'artigianato?

Il lavoro manuale: un ritorno?

FT.com
FINANCIAL TIMES

Reportage

[FT Home](#) > [Arts & Leisure](#) > [Reportage](#)

Front page

World

Companies

Markets

Markets Data

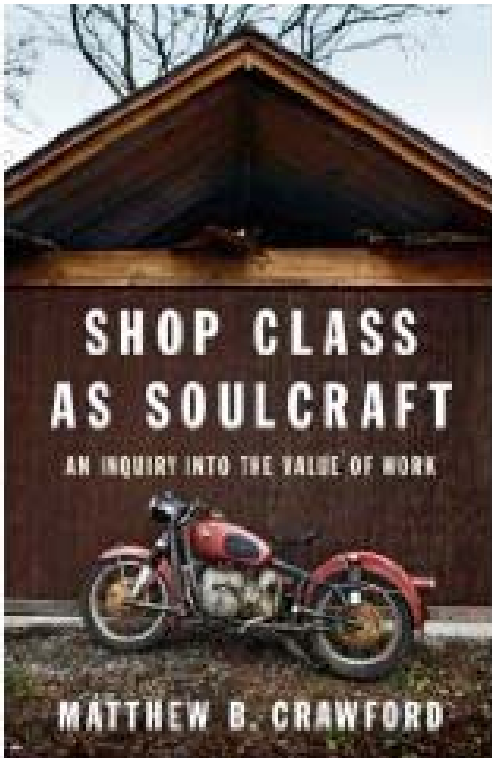
Why manual labour is making a comeback

By Margaret Wheeler Johnson. Interviews by Susannah Snider

Published: June 27 2009 01:27 | Last updated: June 27 2009 01:36



Dai laboratori della conoscenza alla conoscenza nel lavoro



“What follows is an attempt to map the overlapping territories intimated by the phrases “meaningful work” and “self-reliance”. Both ideals are tied to a *struggle for individual agency*, which I find to be the very center of modern life”.

- Matthew Crawford

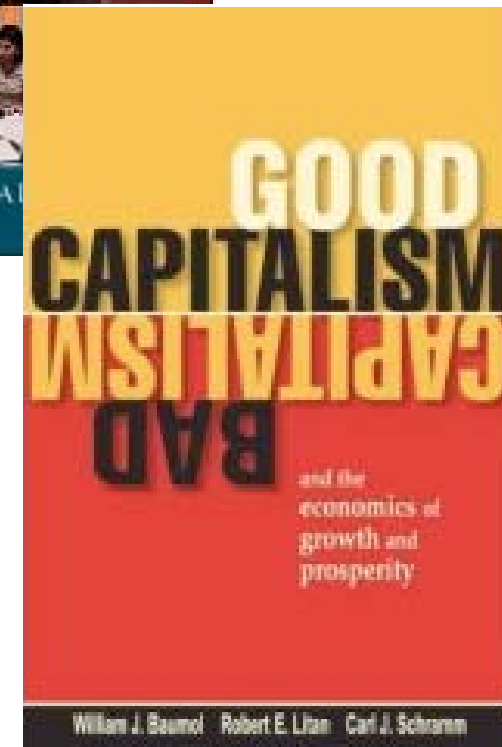
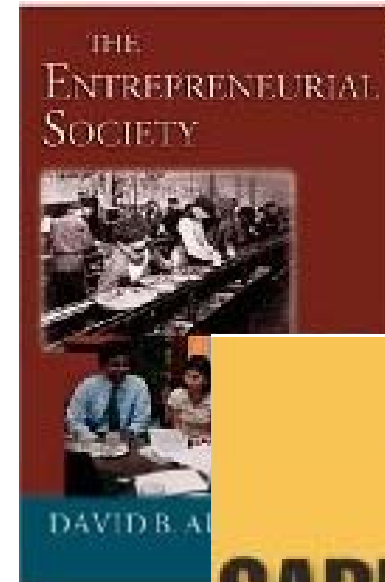
Valorizzare competenze artigianali

- **La specializzazione flessibile:** un elemento fondamentale del modello italiano
- Global value chains, medie imprese internazionali e know-how artigianali: progettare la convergenza



Imprenditorialità

- Imprenditorialità: dall'innovazione ai processi di “cambiamento”
- La media impresa come luogo di imprenditorialità: equilibrio tra creatività e management
- Dal talento al servizio dell'organizzazione all'organizzazione al servizio del talento



Valori



 **NONINO**
Distillatori in Friuli dal 1897



The Wellness Company

Prodotti e Servizi per raggiungere
il Wellness attraverso l'attività fisica.

