

**RASSEGNA STAMPA**

**10 giugno 2011**

VENERDÌ 10 GIUGNO 2011

REGGIO EMILIA

SEMINARIO

## Cna, le reti chiave per le nuove competizioni

Ha suscitato grande interesse il seminario "Reti d'impresa: opportunità e casi concreti", mai così importante a fronte di una crisi che da oltre due anni attanaglia l'economia mondiale. Promosso da CNA Reggio Emilia in collaborazione con CNA Innovazione e Camera di Commercio ha richiamato nella sede provinciale CNA di via Maiella decine di piccoli e medi imprenditori che hanno assistito a tre interessanti ore di approfondimento

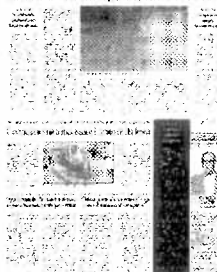
sulle Reti d'Impresa. A introdurre i lavori è stato il saluto del presidente provinciale di CNA Tristano Mussini, che ha richiamato l'attenzione di tutti sul cambiamento: «La Rete è lo strumento che può consentire ai piccoli-medi imprenditori di fare il grande passo in avanti». I lavori sono culminati nelle testimonianze di due imprenditori impegnati da anni in progetti di Rete d'Impresa. Mauro Gherardi, titolare della ditta O.A.S.S. di

Montevoglio di Bologna, referente della rete Avrio Technology che si occupa di energie rinnovabili, ricerche e sviluppo, e Massimiliano Taroni, responsabile commerciale della Fonderia Taroni di Alfonsine, Ravenna, referente della rete Alunetwork dedicato allo sviluppo di Idee in alluminio su commessa, hanno evidenziato vantaggi e difficoltà dell'unire diverse attività passando dalla visione di imprenditori competitori ad alleati.

Iniziativa della Cna

## Convegno sulle reti d'impresa

UN CONVEGNO per analizzare a 360 gradi il tema delle "Reti d'impresa: opportunità e casi concreti", mai così importante a fronte di una crisi che da oltre due anni attanaglia l'economia mondiale. E' promosso dalla Cna provinciale in collaborazione con Cna Innovazione e Camera di Commercio per mercoledì 8 giugno alle 17.30 nella sede Cna di via Maiella. Introdurrà il presidente provinciale di Cna **Tristano Mussini**: «Le reti d'impresa sono la strada giusta da seguire per risollevare le piccole-medie imprese dalla crisi, solo unendo competenze, risorse, strumenti, idee e capacità imprenditoriali possiamo dare una vera svolta all'economia stringendo l'occhio all'innovazione e alle nuove generazioni». A entrare nel vivo del convegno saranno tre interventi a cura di esperti in materia di Reti d'impresa. **Stefano Galli**, consulente di marketing e organizzazione, approfondirà "I vantaggi e gli svantaggi della Rete d'Impresa", mentre **Roberto Montagnani**, avvocato cassazionista consulente di Cna regionale Emilia Romagna, andrà a sviscerare "Gli aspetti giuridici: contratto di rete, ATI, consorzi". A presentare e analizzare i Bandi Regionali in uscita dedicati a Reti d'impresa e a innovazione tecnologica di processo e di prodotto sarà poi **Carlotta Lanzini**, responsabile Area Servizi Cna.



L'intervento

## Il futuro è nelle Reti

di *Tristano Mussini*

**L**e Reti d'Imprese, nate poco più di un anno fa, sono diventate oggi lo strumento più efficace per lo sviluppo aziendale e la ripresa economica. Rispetto ad altre forme di collaborazione (consorzi, Ati, joint ventures, ecc) le reti sono accordi strutturali che vengono stilati davanti a un notaio o con scrittura privata e servono alle Pmi per acquisire più spessore riuscendo così

● segue a pagina 12

SEGUE DALLA PRIMA

a superare i vincoli della dimensione, pur mantenendo la propria specializzazione e soprattutto conservando la propria autonomia.

Con la Rete, infatti, ogni impresa non si fonde con altre ma s'impegna a dare il proprio contributo in termini di collaborazione e scambio di informazioni nonché a fornire prestazioni di natura industriale, tecnica o tecnologica. La partecipazione ad una rete garantisce alle imprese notevoli vantaggi in termini fiscali, amministrativi ma anche finanziari. Tramite la rete le imprese potranno accedere più facilmente al credito e a tutti i provvedimenti agevolativi emanati a livello regionale, nazionale ed europeo.

Questo vale per molti settori: dalla meccanica, all'elettronica, ma anche per le costruzioni che restano il comparto più in crisi, le reti d'impresa possono essere un valido strumento per andare oltre la crisi; è chiaro che di-

venta necessario superare l'individualismo e creare collaborazioni che favoriscano competitività ed innovazione. Non è più tempo di ragionare se «piccolo è bello» o «piccolo è brutto»: meglio assumere consapevolezza del fatto che non si può più restare isolati se si vuole cominciare un percorso di crescita dimensionale, per fare innovazione e migliorare il proprio posizionamento sul mercato globalizzato.

Fare questo non è facile, burocrazia, fiscalità, non aiutano questo percorso. Ma come spesso accade il vero nemico è dentro di noi: l'artigiano e il piccolo imprenditore per sua natura è un essere solitario che crede fortemente nel detto «chi fa da sé, fa per tre», e con grande difficoltà si apre all'altro.

Ancora una volta, per cogliere nuove opportunità strategiche, è necessario un cambiamento culturale e questo riguarda da vicino noi imprenditori; tocca a noi decidere di saperne di più e

approfittare di questa nuova opportunità strategica per le nostre imprese. Per questa ragione Cna si è da tempo attrezzata per non lasciare sole le 10mila imprese socie, molte delle quali sono interessate a questo processo di cambiamento, per affiancarle e sostenerle dato che ci sono opportunità economiche che derivano dai bandi della Regione Emilia Romagna. Anche il prossimo 8 giugno, alle 20.30, daremo vita a un momento informativo sulle possibilità che le Reti offrono e le risorse pubbliche che si possono utilizzare.

Credo, però, che molto dipenda da noi imprenditori, dalla nostra voglia di aprirci, di fare squadra e anche di costruire le reti. Se avremo coraggio riusciremo a costruire tante «grandi» imprese virtuali, dove ogni nostra azienda sia un «reparto» con la sua autonomia, la sua fantasia, la sua storia, ma con lo sguardo rivolto al futuro.

**Tristano Mussini**  
Presidente provinciale Cna

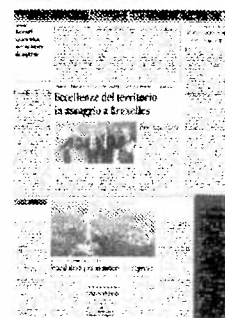
**Pagina 1**



## Convegno Cna Alla prova delle reti d'impresa

Un convegno per analizzare a 360° gradi il tema delle "Reti d'impresa: opportunità e casi concreti". Un convegno promosso da CNA Reggio Emilia in collaborazione con CNA Innovazione e Camera di Commercio per mercoledì 8 giugno alle 17.30 nella sede provinciale CNA di via Maiella. A introdurre i lavori sarà il saluto del presidente provinciale di CNA Tristano Mussini che anticipa il convegno affermando: "Le Reti d'impresa sono la strada giusta da seguire per risollevare le piccole-medie imprese dalla crisi, solo unendo competenze, risorse, strumenti, idee e capacità imprenditoriali possiamo dare una vera svolta all'economia stringendo l'occhio all'innovazione e alle nuove generazioni".

A entrare nel vivo del convegno saranno tre interventi a cura di esperti in materia di Reti d'impresa. Stefano Gatli, consulente di marketing e organizzazione, approfondirà "I vantaggi e gli svantaggi della Rete d'Impresa", mentre Roberto Montagnani, avvocato cassazionista consulente di CNA regionale Emilia Romagna, andrà a sviscerare "Gli aspetti giuridici: contratto di rete, ATI, consorzi".



# Un convegno sul «fare Rete»

*Mercoledì l'appuntamento organizzato dalla Cna*

**REGGIO.** «Il fare Rete» è al centro del convegno di Cna in programma alle 17.30 di mercoledì nella sede di via Maiella. Un convegno per analizzare a 360 gradi il tema delle «Reti d'impresa: opportunità e casi concreti», mai così importante a fronte di una crisi che da oltre due anni attanaglia l'economia mondiale. A introdurre i lavori sarà il saluto del presi-

dente provinciale di Cna Triestino Mussini.

«Le Reti d'impresa — spiega — sono la strada giusta da seguire per risollevare le piccole-medie imprese dalla crisi, solo unendo competenze, risorse, strumenti, idee e capacità imprenditoriali possiamo dare una vera svolta all'economia stringendo l'occhio all'innovazione e alle nuove generazioni».

A entrare nel vivo del convegno saranno tre interventi a cura di esperti in materia di Reti d'impresa. Stefano Galli, consulente di marketing e organizzazione, approfondirà «I vantaggi e gli svantaggi della Rete d'Impresa», mentre Roberto Montagnani, avvocato cassazionista, andrà a sviscerare «Gli aspetti giuridici: contratto di rete, Ati, consorzi».



venerdì, 03 giugno 2011

## **Le infiltrazioni mafiose nell'economia reggiana**

Se ne parla questa sera nel nostro settimanale 'Dare & avere'. Ospite in studio Fabio Bezzi, direttore generale di Cna.

Fabio Bezzi, direttore generale di Cna Reggio Emilia, è l'ospite della puntata di questa sera del settimanale di economia di Telereggio Dare&Avere. Tra gli argomenti in primo piano anche l'impegno di Cna nella lotta all'infiltrazione della malavita nell'economia reggiana. Dare&Avere va in onda alle 21 con repliche domani alle 23.40 e domenica alle 10.

# Correggio istituisce un premio alla creatività

*Sarà dedicato a Corrado Gianferrari detto «Gianco», rivolto alle aziende e alla ricerca*

**CORREGGIO.** Un premio a cadenza biennale per premiare la creatività e l'innovazione nazionale nelle aziende e nella ricerca del settore plastico. Verrà istituito e presentato oggi alle 15 a Palazzo Principi. Correggio, che ha vissuto la sua fortuna investendo sul settore della plastica e della meccanica, può fermarsi di fronte alle difficoltà della crisi economica

che sembra non finire?

A fianco delle ditte che hanno fatto la storia del distretto, Correggio cerca nuovi nomi, altri grandi inventori depositari di brevetti.

Corrado Gianferrari, conosciuto come «Gianco», è stato uno dei protagonisti di questa evoluzione. Con le sue invenzioni e le sue idee, «Gianco» è stato il pioniere di un settore e un modello

per tanti altri imprenditori.

La sua inventiva e il suo entusiasmo oggi potrebbero essere le chiavi per riportare in auge un settore fondamentale per il territorio. Per questo, a Gianferrari è stato dedicato un premio, il «Premio Gianco», che mira a riconoscere le aziende più innovative del settore, la migliore indagine nel campo dello stampaggio della plastica e la mi-

gliore tesi universitaria inerente l'argomento plastico.

«Stiamo costruendo le basi — spiega Paolo Pozzi, assessore alla Programmazione territoriale e Innovazione economica — e per ora siamo il secondo distretto a bandire un premio di questa portata. Abbiamo deciso di dedicarlo a un pioniere dello stampaggio della plastica, uno dei settori fondamentali

per Correggio ma anche per tutto il territorio circostante, che nella zona riesce a dare lavoro a 3000 operatori».

Per ora è certo il comitato promotore (Comuni di Correggio, Rio Saliceto e San Martino in Rio, Regione, Provincia, gruppo Gomma Plastica di Confindustria, Cna e Confapi-Pmi) mentre per vederlo nelle mani dei vincitori bisognerà aspettare il 2012. «Sarà un modo per richiamare l'attenzione sul settore plastico ma non sarà un premio locale. Si lavora per un bando nazionale».

**Silvia Parmeggiani**



L'assessore Paolo Pozzi

4/02/11/17 r.w.





---

## IL PROGETTO

### Il distretto della Val d'Enza è stato inserito tra le eccellenze dell'Europa

**UNA RETE** nella rete. Il packaging alimentare della Val d'Enza è stato inserito tra le eccellenze europee e a trarne beneficio dovrebbero essere molte aziende della zona.

Il progetto internazionale, finanziato dall'Unione Europea e promosso da CNA Emilia Romagna e dalla Regione Emilia Romagna, in partenariato con i comuni della Val d'Enza, e l'istituto scolastico Silvio D'Arzo di Montecchio, va ad individuare due cluster (distretti) per ogni Paese che dialogheranno con altre zone europee: l'onore in Italia tocca proprio alla Val d'Enza insieme al distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli nel forlivese. Innovazione e competitività sono le due parole chiave che svelano gli obiettivi del

progetto internazionale "C-plus" che è in grado di mettere in rete le aziende della Val d'Enza del settore del packaging alimentare con cinque regioni produttive dell'Europa Centrale: Austria, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e Ungheria.

"Il principio di fondo è che la competitività del sistema locale dipenda dalla capacità innovativa e strategica delle imprese più piccole e di subfornitura e da una costruttiva collaborazione con gli enti locali e con le realtà del territorio, come l'Istituto Scolastico Silvio D'Arzo - spiega Tristano Mussini, presidente provinciale di CNA - la nostra associazione, che ha assunto con entusiasmo in zona il ruolo di capofila del progetto, aiuterà le aziende della Val d'Enza a ottenere una maggiore visibilità e nuovi finanziamenti sul piano europeo e soprattutto a creare sinergie per diventare sempre più competitive in materia di marketing territoriale, promozione commerciale, occupazione e anche di formazione di nuovi addetti ai lavori".

---

Montecchio. La rete di aziende locali per il packaging riconosciuta come eccellenza

## Il modello Val d'Enza piace all'Europa

**MONTECCHIO.** Il packaging alimentare della Val d'Enza conquista l'Europa. La rete d'impresa coordinata dalla Cna, che raggruppa aziende della Val d'Enza specializzate nell'imballaggio, è stata inserita fra le eccellenze del progetto «C-Plus», destinato a individuare i migliori «cluster» dell'area centrale europea.

Un apprezzamento di grande rilievo che apre interessanti prospettive. Un onore che in Italia è toccato solo a Reggio e al distretto di San Mauro Pascoli nel forlivese (per il distretto calzaturiero). Il progetto, finanziato dalla Ue, è promosso all'uni-

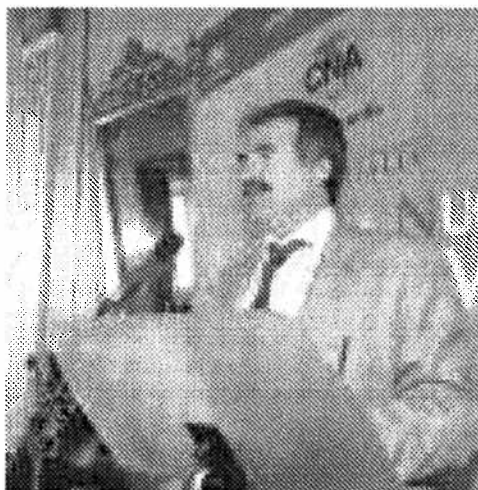
### In un progetto internazionale sui distretti migliori

sono con la Regione e la Cna regionale insieme ai Comuni della Val d'Enza, la Cna di Reggio e l'istituto scolastico Silvio D'Arzo.

Le parole chiave del modello in Val d'Enza sono «innovazione e competitività», valori essenziali in grado di mettere in rete le aziende locali specializzate nell'imballaggio alimentare, con cinque regioni produttive euro-

pee: Austria, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e Ungheria.

«Il principio di fondo — ha annotato il presidente della Cna reggiana Tristano Mussini — è che la competitività del sistema locale deriva in larga parte dalla capacità innovativa e strategica delle imprese più piccole e di subfornitura, abbinata a una costruttiva collaborazione con gli enti territoriali e la scuola. Per le nostre aziende ci saranno maggior visibilità e finanziamenti sul piano europeo, con la possibilità di creare sinergie in materia di marketing territoriale, promozione commerciale, occu-

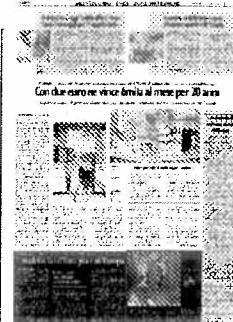


Tristano Mussini presidente provinciale della Cna

pazione e formazione».

Il progetto C-Plus si sviluppa in tre fasi: l'innovazione dei processi produttivi, finire con un piano d'azione e una regia, capaci di monito-

rare lo stato di salute del distretto e costruire una rete fondata sulla condivisione di buone prassi con i sistemi produttivi dei 6 Paesi europei interessati.



## Il packaging alimentare della val d'Enza Modello da imitare

VAL D'ENZA -- Una rete nella rete, il packaging alimentare della Val d'Enza tra le eccellenze del progetto "C-Plus, scoprire i cluster migliori di Europa Centrale" finanziato dall'Unione Europea e promosso all'unisono da Cna Emilia Romagna e dalla Regione Emilia Romagna, in partenariato con i Comuni della Val d'Enza, la Cna di Reggio e l'Istituto scolastico Silvio D'Arzo di Montecchio.

Si tratta di un progetto internazionale che va a individuare due cluster (distretti) per ogni Paese: l'onore in Italia tocca proprio alla Val d'Enza insieme al distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli nel forlivese. Una vera opportunità di crescita per le aziende appartenenti al Distretto Val d'Enza associate di Cna, un'occasione per andare oltre la crisi confrontandosi con altre realtà euro-

pee, creando una rete di competenze e buone prassi che permetta di accrescere la competitività dei settori produttivi locali. Innovazione e competitività sono infatti le due parole chiave che svelano gli obiettivi del progetto internazionale "C-plus" che è in grado di mettere in rete le aziende della Val d'Enza del settore del packaging alimentare della Val d'Enza con cinque regioni produttive dell'Europa Centrale: Austria, Germania, Polonia, Repubblica Ceca e Ungheria.

«Il principio di fondo è che la competitività del sistema locale dipenda dalla capacità innovativa e strategica delle imprese più piccole e di subfornitura e da una costruttiva collaborazione con gli enti locali e con le realtà del territorio, come l'Istituto Scolastico Silvio D'Arzo» spiega **Tristano Mussini**, presidente provinciale di Cna.



BENEFICENZA E' IN PROGRAMMA SABATO PROSSIMO

# Giornata di solidarietà in via Cassio per una sala-parto a Kinshasa

BORGOTARO

Diversi appuntamenti nel cuore del centro storico. E alla sera cena e musica

«Un'occasione per vivere la gioia di ritrovarsi facendo del bene. E' alle porte una manifestazione popolare a sfondo benefico, organizzata dal Comitato di via Cassio col sostegno del «Comitato Pro Sanga» e in collaborazione con l'ufficio di zona della «Cna».

Il ricavato dell'intera manifestazione verrà infatti utilizzato per l'allestimento di una sala-parto a Kinshasa.

L'appuntamento per tutti gli interessati è fissato per sabato prossimo proprio in via Cassio, una delle strade più popolari di



Borgotaro Il comitato di via Cassio.

Borgotaro, fissata nel cuore del centro storico del paese.

Vari i momenti della festa che gli organizzati hanno preparato in un ricco programma di divertimenti.

Si comincia alle 10 con la co-

lazione di una volta, offerta dall'antico forno «Binacchi»; quindi alle 11 è prevista la conferenza organizzata da Cna, in Sala Imbriani, con la partecipazione del nutrizionista Daniele Del Rio.

Alle 17,30 verrà inaugurata l'esposizione delle opere realizzate dagli allievi delle scuole. Il ricavato della vendita all'asta di queste opere, verrà devoluto in beneficenza.

Alle 18 seguirà l'esibizione del gruppo musicale «Bambolbi».

Dalle 19,30, cena in via Cassio, con due possibilità a prezzo speciale: la prima, con un menù locale a 10 euro, con torta d'erbe borgotaresi, salame, focaccia, bibita e Amor (il tipico dolcetto locale); la seconda, curata dal ristorante «Vecchio Borgo», a 12 euro, con penne piccanti, scaloppa al limone, vino o birra. La cucina chiuderà alle 22.

Alla stessa ora inizierà un programma di musica, nella vicina piazzetta «La Quara», a cura del noto dee-jay «Zappa». Info e prenotazioni: 0525.99503 - 96309. ♦



**CORREGGIO** L'ANNUNCIO IERI DURANTE UN CONVEGNO

# Nasce il «Premio Gianco» per valorizzare la plastica

*Sarà dedicato al «pioniere» Corrado Gianfranceschi*

— CORREGGIO —

**RAPPRESENTA** un settore d'eccellenza del tessuto manifatturiero correggese. Eppure passa spesso sottotraccia rispetto alla metalmeccanica e all'agroalimentare che la fanno da padrone. Per nobilitare anche la plastica ieri pomeriggio, nella splendida cornice del Salone delle Capriate di Palazzo Principi, si è tenuta - a margine del taglio del nastro di giovedì, in sala Putti, della mostra "Invenzioni di successo: Gianco, il pioniere dello stampaggio della plastica nel territorio correggese e reggiano" - la presentazione del Comitato Promotore del Premio Gianco a cui è seguito il convegno dal titolo "Storia e futuro della plastica di Correggio e Reggio Emilia".

A fare gli onori di casa l'assessore Paolo Pozzi: «L'idea di istituire questo premio è maturata dalla necessità di accendere i riflettori su questa emergenza produttiva che rappresenta una vocazione per il nostro distretto, alla stregua delle ceramiche per Sassuolo. Un premio biennale che intende coinvol-

gere ricercatori, esperti e studenti». Il Comitato Promotore sarà costituito dai comuni di Correggio, Rio Saliceto e San Martino in Rio, il "nocciolo duro" dell'Emilian cluster e in più annovererà la Regione (in sala anche l'assessore regionale alle Attività produttive Gian Carlo Muzzarelli), la Provincia di Reggio, Confindustria tramite il Gruppo Gomma Plastica

## UN PROGETTO MIRATO

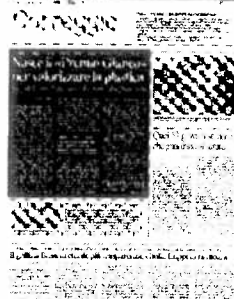
**L'iniziativa sarà dedicata alle imprese, al mondo della ricerca e agli studenti**

rappresentata ieri da Tiziano Ognibene, il Cna, Confapi-Pmi ed è ora in attesa dell'adesione della Camera di Commercio. I premi saranno devoluti alle imprese più innovative, così come al mondo della ricerca rivolgendosi sia a professionisti e docenti - al convegno partecipa anche Tiziano Bursi dell'Università di Modena e Reggio -, sia agli studenti con premi per le migliori tesi sull'argo-

mento al fine di stimolare la ricerca universitaria. Fungerà, inoltre, da volano per convegni tecnico-scientifici con l'obiettivo di valorizzare esperienza e capacità produttive delle imprese locali.

Tracciando un'analisi storica si scopre che il distretto della plastica correggese annovera ben 18 Comuni, fra cui tre modenesi (Carpi, Mirandola, Campogalliano). Fra le cifre snocciolate emerge che lo stampaggio occupa il 30% delle imprese reggiane e, se nel 1951 il settore ricopriva lo 0,3% dell'attività, nel 1996 lievita all'11,53%. Poi il convegno entra nel vivo con un focus sul grande protagonista, il precursore Corrado Gianfranceschi. Era il '42 quando diede vita alla "Gianco", azienda operativa nel settore dello stampaggio di materie termoidurenti. Era un tecnico proveniente dalla Fiat con un passato alla Bayer. Nell'epoca in cui imperavano legno e metallo, ebbe la folgorazione di produrre e brevettare oggetti in plastica. Da allora decollò un'operazione che portò alla nascita della Spal.

Alba Piazza





Tra i momenti clou di oggi, la tradizionale sfilata di moda organizzata all'ombra dell'arco di Santa Croce

# ViaRomaViva, non solo bancarelle

*E' iniziata ieri e si conclude questa sera l'ottava edizione della kermesse*

**LA CITTA'  
IN FESTA**

Via Roma  
affollata  
da stand  
e bancarelle

Il segreto di «ViaRomaViva», giunta tra ieri e oggi alla sua ottava edizione, non sono i negozi aperti abbinati a un ricco mercatino e agli eventi di punta, il teatro dialettale di Guidetti, le selezioni di Miss Italia (rinviate ieri sera per la pioggia) e la sfilata di Cna in programma per questa sera alle 21.

Il segreto è il saper uscire dai negozi con salumi, prodotti di erboristeria e ferramenta, bijoux, libri, tende, scarpe e astucci per mescolarsi al mercatino e agli eventi, come commercianti che vogliono davvero prendere in mano il destino della propria via e della propria atti-

vità, degni eredi del boccaccesco Cisti Fornaio che aspettava pazientemente il passaggio del legato papale per proporre il meglio della sua bottega. E' così che si fa, per cancellare gli stereotipi legati alla via che dall'Arco di Santa Croce si dipana fino alla via Emilia, bisogna avere coraggio, rimboccarsi le maniche e lavorare. Ed è così che oggi «ViaRomaViva» tornerà ad attirare i reggiani nel centro storico, ed è così che in occasione del primo «mercoledì tricolore», il prossimo 15 giugno, ospiterà non solo occasioni di intrattenimento ma anche il festival «1,6,7 contato». Grazie all'impegno dell'Amministrazione comunale, dell'Associazione ViaRomaViva, di Cna, del Comitato Popolo Giost che ieri ha curato una bella serata nel cortile della Camera di Commercio con mostra fotografica, musica e buffet, della Camera del Lavoro, dell'Associazione La Gabella e di tutti gli attori di via Roma, commercianti e residenti in primis, il volto della storica via



Tante le proposte di ViaRomaViva: c'è la bancarella con un'ampia offerta di cappelli per signora e non di ogni foggia e stile ma anche lo stand con libri antichi o semplicemente usati ma introvabili senza dimenticare le sfilate e le iniziative organizzate dalla Cna

**Pagina 16**





dell'esagono sta cambiando.  
**LA SFILATA** Dopo il mercatino, i negozi in strada e lo spettacolo di Obiettivo Danza in Piazza Scapinelli alle 17, sarà la sfilata organizzata da Cna Commercio e Federmoda a chiudere in moda e

bellezza la due giorni di Via-RomaViva. «Oltre la moda...via Roma in passerella» presenterà il meglio del *Made in Italy* tra abbigliamento sportivo e da giorno, abiti da cerimonia e da sposa, accessori. In passerella all'ombra

dell'Arco di Santa Croce, tra le palme, gli applausi dei presenti e gli stacchetti musicali di Etoile Centro Teatrale Europeo e Obiettivo Danza, anche le creazioni dei giovani studenti dell'Istituto d'Arte Chierici.



## Stasera alle 21 la sfilata ai piedi della suggestiva cornice dell'Arco di Santa Croce "Oltre la moda... via Roma in passerella"

E' L'EVENTO di punta della due giorni di festa in via Roma, un appuntamento da non perdere con la bellezza e con le tendenze più fashion del momento per abbigliamento, intimo mare, abiti da sposa, gioielli e chi più ne ha più ne metta. Il tutto nella cornice della strada sulla quale il Comune e le associazioni locali di valorizzazione, oltre ai commercianti, stanno investendo per rilanciarla.

La sfilata "Oltre la moda... via Roma in passerella" organizzata da Cna Commercio avrà inizio alle 21 di stasera ai piedi della suggestiva cornice dell'arco di Santa Croce e terminerà in dolcezza con il buffet a invito offerto dalla pasticceria Boni.

La collaborazione con la storica pasticceria di via Roma è solo un esempio di coinvolgimento dei commercianti messo in atto da Cna e dall'associazione ViaRomaViva: sotto la guida di **Daniele Franci**, con le coreografie curate da Etorle Centro Teatrale Europeo, tra l'allestimento floreale del palco di Miosotis e di Maioli Pianta per la platea, sfilerà in passerella il meglio della proposta reggiana in ter-



Un'immagine della sfilata della passata edizione

mini di vestiario e accessori.

Acconciati da Barbara e Alex, Dea, New Woman, New Man e Street Hail Studio, le modelle e i modelli scelti per andare "Oltre la moda" indosseranno i capi di abbigliamento di Alexis e Arki, l'intimo mare della Casa del busto e di Semplice un po' banale, gli abiti da sposa e da cerimonia di KappadiSposi, i gioielli dell'oreficeria Livio e di Tentazioni, gli occhiali dell'Optica Morini, la calzature sportive di Play sport e l'abbigliamento Street Snowboard e Skate di Tavola Calda.

Tra le perle della serata, la presenza dei ragazzi dell'istituto d'arte Chierici che vedranno sfilare le loro migliori creazioni, dai tessuti alla bigiotteria ai gioielli preziosi. In collaborazione con Federnoda i giovani talenti del Chierici vedranno così valorizzata la loro attività scolastica e, guidati da Cna, potranno compiere un primo importante passo nel mondo dell'imprenditoria. Ad aggiungere un tocco frizzante alla serata sarà poi una divertente sorpresa di Obiettivo Danza, a tempo di musica ovviamente. (l.v.)





SANTA CROCE OGGI E DOMANI CONCERTI, MOSTRE, MERCATINI E GRAN FINALE CON LA SFILATA DI MODA

## Via Roma: è qui la festa! Due giorni di iniziative

ANCHE quest'anno concerti, mostre, sfilate e mercatini di artigianato artistico animeranno oggi e domani via Roma e tutto il quartiere di «Santa Croce interna» con una nuova edizione di «ViaRomaViva», manifestazione divenuta negli anni tra i principali appuntamenti sociali della città.

«ViaRomaViva» è infatti una delle feste tradizionali di primavera e vede Comune, associazione ViaRomaViva, comitato Popol gioist, Cna, Camera del lavoro, associazione «La gabella» e tutto il quartiere uniti in uno sforzo di valorizzazione di una zona del centro nella quale da alcuni anni si è realizzata una buona integrazione tra vecchie e nuove attività artigianali e commerciali.

Seguendo la formula ormai consolidata, l'edizione 2011 di «ViaRomaViva» proporrà un ricco programma di appuntamenti, che sabato e

domenica prevede l'apertura della Camera del lavoro e del cortile con mostre fotografiche, degli esercizi commerciali e del mercatino di artigianato artistico e prodotti tipici lungo l'intera via, dove si alterneranno spettacoli, musica, sfilate e intrattenimenti. In entrambi i giorni

### BELLEZZA

#### Stasera c'è pure la selezione per le finali regionali di Miss Italia

anche il mercatino: stand di artigianato artistico, bancarelle di curiosità e prodotti tipici e negozi aperti. Ecco il programma in dettaglio: in Piasa dal Popol Gioist alle 17, cabaret di Antonio Guidetti; alle 20, nei cortili della Camera del lavoro c'è la serata del Popol Gioist: mostra foto-

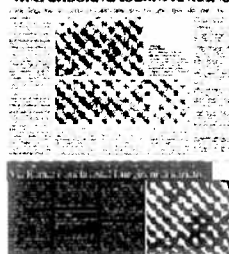
grafica «I bei tempi passati», «amarcord» del Popol gioist raccontato in dialetto, musica con «Enza e gli Harmony» con la partecipazione di Orio Cocconi e Luciano Barani.

Al termine, ricco buffet, il cui incasso sarà devoluto al Gruppo amici dell'ematologia (Grade).

Sempre alle 21, all'Arco Santa Croce, Miss «ViaRomaViva 2011»: selezioni per le finali regionali del concorso nazionale «Miss Italia».

**DOMANI ALLE 17**, in Piazza Scapinelli, spettacolo di danze latino-americane, danze standard, ballo per tutti con animazione.

Alle 21, all'Arco Santa Croce «Oltre la moda... Via Roma in passerella», sfilata di abbigliamento e accessori moda a cura di Cna Commercio e Federmoda. Modelle e modelli di professione indosseranno il meglio delle collezioni proposte dai professionisti reggiani.



# Bancarelle, musica e sfilate: ecco «ViaRomaViva»

*Si replica oggi e domani la grande festa della storica strada della città*

Una via che oggi, accanto ai negozi aperti fino a sera, ospiterà un prestigioso mercatino con stand dell'artigianato artistico, bancarelle di curiosità e prodotti tipici. Ma non solo. In programma per le 17 in Piasa dal Popol Giost ci sono le risate del cabaret di Antonio Guidetti e alle 20 nel Cortile della Camera del Lavoro la serata del sempreverde Popol Giost a base di musica, mostra fotografica e buffet. La bellezza invece andrà in scena alle 21 davanti all'Arco di Santa Croce per le selezioni finali regionali di Miss Italia che porteranno alla proclamazione di Miss Viaromaviva. Domani saranno di nuovo il mercatino, tra artigianato e

Parte oggi, dall'Arco di Santa Croce alla via Emilia, la due giorni di «ViaRomaViva», una festa di cittadinanza, partecipazione e voglia di animare il centro per gettare un colpo di spugna sugli stereotipi che ancora troppo spesso caratterizzano la storica via del centro. Una via che negli ultimi mesi ha visto l'apertura di nuovi negozi e il mercatino di oggetti d'antiquariato ogni mese.

prodotti da acquolina in bocca, e i negozi aperti in via eccezionale a fare da sfondo all'esibizione di Obiettivo Danza delle 17 in piazza Scapinelli, tra latino americani e danze standard.

A chiudere in bellezza l'appuntamento con ViaRomaViva, domani alle 21, sarà la sfilata «Oltre la moda...via Roma in passerella»: accattivanti proposte per il mare, la città, lo sport, le cerimonie e persino per il giorno più bel-

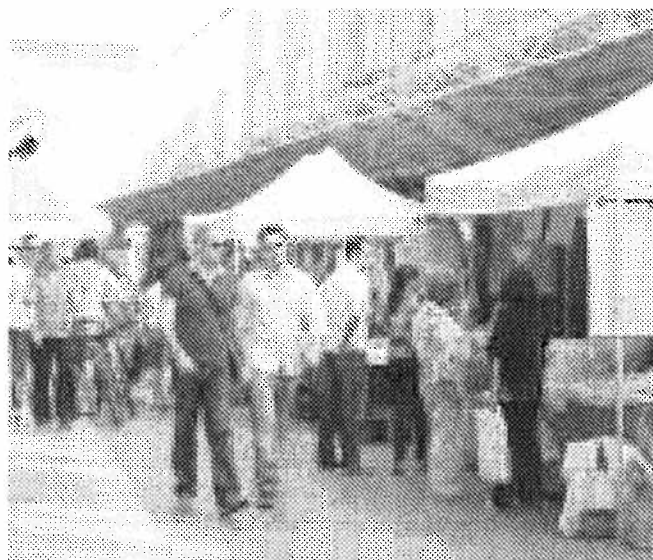
lo con modelle e modelli di professione pronti a indossare il meglio delle collezioni proposte dai professionisti reggiani. Sarà Daniele Franci, voce guida della serata, a dosare sapientemente le uscite in passerella di vestiario e accessori dei negozianti, le coreografie curate da Etoile Centro Teatrale Europeo. In passerella anche le creazioni degli studenti del Chierici.

**Francesca Manini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La sfilata dello scorso anno



Una passeggiata fra le bancarelle: un'immagine dello scorso anno

Via Roma Viva  
**L'acquazzone  
spegne  
la festa in corso**

L'ACQUAZZONE di ieri pomeriggio ha rovinato la festa, anzi l'ha annullata: poco prima delle 18 gli organizzatori di via Roma Viva, che già dal primo pomeriggio sbirciavano preoccupati il cielo sopra la porta di Santa Croce, hanno dovuto arrendersi: il gigantesco nuvolone arrivato da Est ha rapidamente fatto calare buio, e poi è "calato" anche il nubifragio, mentre era in corso la prevista esibizione di danza. Gli ambulanti che avevano resistito hanno dovuto "sbaraccare" in fretta, mentre via Roma, che fino a poco prima era comunque affollata di gente, ha immediatamente assunto, per mantenerlo a lungo, un aspetto autunnale.

Già sabato sera il temporale aveva obbligato ad annullare l'elezione della miss, e ieri si è dovuto fare altrettanto con la sfilata di moda. L'elezione della miss è stata spostata a giovedì sera, mentre la sfilata di moda organizzata dalla Cna si terrà nella serata di venerdì.

