

AMICI DI BRUGO

Esperienze di reti di impresa nel settore odontotecnico

CNA

Emilia Romagna
CNA Benessere e Sanità

Daniele Dondarini
Resp. CNA Unione Benessere e Sanità
Emilia-Romagna

Il futuro non è più quello di una volta

- 30% di elementi protesici prodotti negli ultimi tre anni;
- + 40% di elementi protesici realizzati con il Cad Cam nell'ultimo anno;

Non è solo un mutamento produttivo ma anche dei processi, della distribuzione, e del posizionamento di mercato degli operatori della filiera.

La rivoluzione digitale

- Radiografie 3D
- Sistemi di chirurgia guidata
- Implantologia a carico immediato
- Rigenerazione ossea
- Sviluppo dei Cad-Cam – scansione intraorale

Costringono ad un riposizionamento di professionisti ed imprese; odontotecnici da produttori a progettisti?

L'odontoiatra produttore

Recenti circolari del Ministero della Salute evidenziano che ci possono essere **casi di legittimo utilizzo di tecnologie CAD CAM da parte di uno studio odontoiatrico per la realizzazione, in proprio, di elementi dentari** configurando quell'attività tra gli atti professionali del clinico a patto che, la tecnologia sia automatizzata e non richieda interventi esterni che non siano, il rilievo di una impronta digitale e, quindi, sia utilizzata dal solo professionista. Laddove siano rispettati tali requisiti, l'odontoiatra si assume la completa responsabilità di quanto adatta nel suo studio, essendo tale attività assimilata ad un vero e proprio atto professionale.

L'industria cambia modello di business

- Sempre maggiore rilevanza sta avendo la produzione di strutture fresate da parte dell'industria che fino a ieri campava della vendita di materiali
- Oggi si sta sul mercato prevalentemente proponendosi per una gamma di servizi integrati e, così facendo ci si va a sovrapporre all'area operativa dei laboratori odontotecnici
- **I laboratori sempre più realizzano il manufatto completo partendo da strutture e semilavorati realizzati dall'industria.**

Il mercato in Europa

Il settore dentale è fortemente influenzato dalle politiche di **welfare locali, caratteristiche di ogni singolo Paese.**

Effettuando un'analisi destrutturata per Paese si osserva una certa eterogeneità di performances.

Il mercato in Europa

In generale, possiamo affermare che i Paesi nei quali l'odontoiatria è anche solo parzialmente coperta dal **servizio pubblico, da fondi integrativi o esistono sistemi di assicurazione radicati**, le crescite sono più lineari e costanti (tra i grandi Paesi europei troviamo a titolo esemplificativo l'Inghilterra nel primo caso, la Germania nel secondo e la Francia nel terzo).

Il mercato in Europa

Laddove abbiamo **sistemi totalmente privati**, e l'Italia (così come la Spagna) ne è il principale esempio, ci sono situazioni di forte eterogeneità, i dentisti sono infatti più orientati ad usare prodotti innovativi (e spesso costosi) ma la domanda risente molto delle situazioni economiche congiunturali, soprattutto per le terapie più costose per i cittadini, come quelle di riabilitazione protesica.

Il mercato in Italia

Molto grave, è la situazione rispetto alle apparecchiature, ciò è dovuto essenzialmente ad una crisi di fiducia dei dentisti italiani, che tendono a procrastinare eventuali investimenti, fatto salvo per le nuove tecnologie. Nell'ambito delle attrezzature, ha parzialmente contribuito al contenimento del calo l'apertura di un centinaio di nuovi medio/grandi studi dentistici inseriti nei circuiti **dell'odontoiatria commerciale,** i cui investimenti in attrezzature e impianti hanno avuto un discreto peso nel corso del 2012.

L'industria italiana

L'Industria Italiana è sempre più orientata ai mercati esteri, mantenendo una rinnovata vocazione all'esportazione.

Nei paesi nei quali i sistemi assistenziali e assicurativi hanno contenuto la potenziale riduzione della domanda, il mercato si è sviluppato in modo fisiologico, ci sono poi aree extra europee di forte potenzialità e dinamicità, dove i nostri fabbricanti stanno trovando ottime opportunità di radicamento e crescita.

PROCESSI DI AGGREGAZIONE

AMICI DI BRUG

- La crisi dalla quale ancora non riusciamo ad uscire ha **modificato** in maniera sostanziale **mercati e competizione**.
- Oggi le imprese devono affrontare **mercati globali** e geograficamente dispersi con mezzi e competenze di cui non sempre dispongono.

PROCESSI DI AGGREGAZIONE

AMICI DI BRUG

- Il **fattore dimensionale** è diventato determinante: se siamo troppo piccoli e non siamo capaci di affrontare problematiche complesse perdiamo di competitività
- La **crescita**, che in passato era stata solo una possibile opzione e che l'imprenditore aveva a volte trascurato, per mantenere più saldamente e direttamente tutta la conduzione aziendale, oggi si deve perseguire puntando sulla **innovazione del prodotto e sulla presenza in nuovi mercati, anche lontani**.

Processi di aggregazione

La **crescita** può avvenire per linee interne o per linee esterne, tradizionalmente **mediante fusioni e acquisizioni.**

La struttura tipicamente familiare del nostro sistema economico rallenta il perfezionamento di operazioni di questo tipo. Nasce l'esigenza di **trovare una soluzione 'ibrida'** che permetta da un lato il mantenimento della indipendenza delle singole aziende familiari e dall'altra permetta il raggiungimento di una dimensione adeguata per competere sui mercati globali

Perché fare reti di impresa

- Per fare **economie di scala;**
- Per fare **economie di specializzazione;**
- Per **estendere il bacino della domanda;**
- Per rafforzare **innovazione ed internazionalizzazione;**
- Per **l'erogazione di servizi** agli aderenti.
- **Per crescere la propria capacità competitiva in un mercato completamente mutato**

Associazioni come generatrici di reti?

- Come si crea una rete?
- Si parte da un'idea delle imprese?
- Serve un aggregatore/animatore esterno alle imprese?
- Bisogna creare occasioni di **ginnastica aggregativa**, di incontro tra le imprese, di opportunità da cogliere in forma aggregata.

Le reti tra i laboratori odontotecnici

Q.E.T.



qualità etica tecnologia

Identitalia Group



PROMETEO CONSORZIO LABORATORI
ODONTOTECNICI



Allineatore Arc Angel



