



CNA Associazione Provinciale di Forlì-Cesena  
Via Pelacano, 29 / 47122 Forlì  
Tel. (0543) 770111 / Fax (0543) 770143 / E-Mail: [cna@cnaafc.it](mailto:cna@cnaafc.it) / Sito: [www.cnaafc.it](http://www.cnaafc.it)  
C.F. 80003140409

CNA Forlì-Cesena

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Il credito. Se lo conosci lo ottieni**

Una campagna di informazione e nuovi strumenti di CNA per le imprese

*Forlì-Cesena, 4 aprile 2012* – La stretta creditizia oggi è tornata sui livelli del peggior 2009: questo l'allarme delle imprese. Una recente indagine condotta a livello nazionale da SWG per CNA mostra che **nel 2011 un terzo delle imprese ha avuto difficoltà ad accedere a finanziamenti** e 8 imprenditori su 10 prevedevano che la situazione nel corso del 2012 sarebbe peggiorata, come di fatto è stato. Inoltre, va segnalato che alcuni settori non vengono più finanziati (edilizia, trasporto ecc.).

In provincia di Forlì-Cesena non va meglio: lo dimostra il Rapporto della Camera di Commercio presentato nei giorni scorsi. Un dato su tutti: da settembre 2010 allo stesso mese del 2011 **le sofferenze sono aumentate del 77% nella nostra provincia**, rispetto a una media regionale del 37% e nazionale del 40%.

A livello locale è interessante analizzare l'andamento delle attività di Unifidi Emilia Romagna, il consorzio fidi a cui CNA aderisce, che associa in regione oltre 70.000 aziende ed eroga mediamente oltre 1 miliardo di finanziamenti all'anno. Contribuendo così a limitare fortemente gli effetti della crisi.

Nella nostra provincia, la filiale di Unifidi conta oltre 7.000 imprese socie e **nel 2011 ha deliberato circa 88 milioni di euro di finanziamenti con garanzia, con solo il 30% delle richieste per investimenti (quindi il 70% per liquidità e consolidamenti), ed in leggero calo di attività rispetto al 2010.**

I primi mesi del 2012 accentuano tale diminuzione sia a livello locale che regionale.

CNA conferma le difficoltà sempre più pesanti che devono affrontare le imprese: “appena ha cominciato a delinearsi questa situazione, nell'autunno scorso – spiega **Franco Napolitano**, direttore generale di CNA Forlì-Cesena – abbiamo scritto **una lettera di sensibilizzazione alle 16 banche del territorio**. Da qui sono nati incontri nei quali abbiamo rivolto alle banche richieste molto puntuali: avere la certezza sulle risorse finanziarie disponibili per il nostro territorio; finanziare le imprese che investono; aumentare gli affidamenti a breve per chi incrementa ordini/commesse; contenere gli spread e gli oneri; confermare o sottoscrivere nuovi accordi per la cessione pro-soluto dei crediti verso le Pubbliche Amministrazioni”.

“Ci siamo poi chiesti – prosegue **Napolitano** - che cos'altro potevamo fare per sostenere le nostre imprese socie. Come è nostro stile, abbiamo puntato su azioni molto concrete. **Non ci interessa far la guerra alle banche, quanto piuttosto individuare le soluzioni migliori e più efficaci per le nostre imprese. Abbiamo ripensato in maniera sostanziale le attività del nostro servizio credito, fornito da CNA Servizi Finanziari, e abbiamo avviato un'importante campagna di informazione verso le imprese.** La campagna vedrà l'avvio con quattro incontri sul territorio intitolati *Il credito. Questo sconosciuto?*, per approfondire il tema del merito creditizio mettendo a disposizione delle imprese e delle loro domande un consulente esperto in finanza d'impresa”.

**La campagna promossa da CNA e intitolata “Il credito: se lo conosci, lo ottieni” durerà tutto l'anno e sarà diffusa sui principali media locali, oltre a prevedere anche attività mirate verso le imprese.**

Nell'occasione dei quattro incontri (a Savignano sul Rubicone il 27 marzo, a Cesena il 3 aprile, a Forlì il 12 aprile e a Forlimpopoli il 19) un esperto di primo piano come Claudio Orsini, consulente di direzione esperto in finanza d'impresa e specializzato in sistemi di autovalutazione del merito creditizio aziendale, presenterà il tema e sarà poi a disposizione delle domande del pubblico.

“L'accesso al credito è diventato un percorso in un labirinto e richiede agli imprenditori sempre nuove competenze – spiega **Claudio Orsini**, esperto in finanza d'impresa – oggi occorre farsi trovare pronti al momento giusto per non subire i tempi della burocrazia quando si ha bisogno di denaro. **Le imprese lamentano di essere**

**in balia delle decisioni delle banche. Ma ora è possibile invertire la rotta**, prendendo confidenza con le nuove procedure e i nuovi strumenti di valutazione adottati dalle banche, quali ad esempio Centrale rischi e Crif, per diventare parte attiva e migliorare il proprio merito creditizio”.

Una sfida importante per CNA Servizi Finanziari, la società dedicata del sistema CNA, la cui responsabile **Laura Giammarchi** spiega: “con questi chiari di luna è necessario essere estremamente flessibili e dinamici nelle risposte che si danno alle imprese. Come CNA Servizi Finanziari abbiamo creato un pool di esperti per offrire consulenza alle imprese, per supportarle, affiancarle e suggerire loro quali azioni mettere in atto. Abbiamo anche ripensato il nostro servizio credito, per essere al passo con i cambiamenti che l’economia ci richiede, creando **un nuovo servizio di assistenza finanziaria, EXPRESS, che prevede tra le altre cose consulenza, visite aziendali, check up finanziario, newsletter tematiche su opportunità finanziarie, visure e informazioni finanziarie aziendali (da Crif o Centrale rischi), individuazione di percorsi di miglioramento”**.

Ricordiamo infine che a livello nazionale, CNA ha sottoscritto il 28 febbraio scorso il nuovo accordo con ABI che contiene le nuove misure per il credito alle PMI: dalla moratoria per 12 mesi del pagamento della quota capitale, alla possibilità allungare la durata dei mutui, allo spostamento in avanti fino a 270 giorni delle scadenze del credito a breve a fronte dell’allungamento dei tempi di incasso dei crediti commerciali.

**Per informazioni:**

Veronica Bridi

Responsabile Comunicazione Relazioni esterne e Immagine

CNA Forlì-Cesena

tel 0543 770317 - cell 348 2482954 - e-mail [veronica.bridi@cnafc.it](mailto:veronica.bridi@cnafc.it)